

广东茂名农林科技职业学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	IV
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	1
二、毕业去向及落实率	4
（一）总体毕业去向及落实率	4
（二）各系毕业去向及落实率	5
（三）各专业毕业去向及落实率	6
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	8
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	11
（二）就业行业	14
（三）就业职业	14
（四）就业单位	15
四、国内深造与创业情况	16
（一）国内升学	16
（二）自主创业	17
五、求职过程分析	21
（一）获取信息来源及求职成功途径	21
（二）择业关注因素及求职成功因素	22
六、待就业群体分析	23
第二章 就业创业工作举措.....	25
一、责任归属，落实就业第一负责人	25

二、指定行动方案，提升就业服务水平	25
三、多渠道并行，助力毕业生充分就业	26
四、鼓励基层就业	26
第三章 就业质量相关分析	29
一、就业机会充分度	29
（一）总体就业机会充分度	29
（二）各系/专业就业机会充分度	30
二、专业对口度	31
（一）总体专业对口度	31
三、工作满意度	31
（一）总体工作满意度	31
（二）各系/专业工作满意度	32
四、职业期待吻合度	33
（一）总体职业期待吻合度	33
（二）各系/专业职业期待吻合度	34
五、工作稳定度	35
第四章 就业发展趋势分析	37
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	37
二、近三年升学率变化趋势	38
三、近三年就业地区变化趋势	38
四、近三年就业行业变化趋势	39
第五章 毕业生对学校的评价	41
一、毕业生对人才培养的评价	41
（一）母校满意度	41
（二）教育教学评价	42
（三）基础能力素质	45
二、毕业生对就业教育/服务的评价	46

三、就业对招生和人才培养的影响	46
(一) 毕业生对招生工作的建议	46
(二) 毕业生对人才培养的建议	47
第六章 用人单位评价	49
一、对毕业生的评价	49
(一) 总体满意度	49
(二) 各项能力素质满意度	50
(三) 各专业满意度	51
二、对学校招聘服务的评价	52
总结与反馈	53
一、报告结论	53
二、建议反馈	54
三、未来展望	54

学校概况

广东茂名农林科技职业学院是由茂名市人民政府主办的公办高等职业院校。学院于 2018 年 4 月 8 日获广东省人民政府批复同意设立，与省农业厅、林业厅、水利厅、海洋渔业厅实行省市共建。

学院坐落于南方油城茂名，交通便利，环境优美。学院现占地总面积 450 亩，总建筑面积约 17.5 万平方米，总投资概算约 8.5 亿元。学院分两期进行建设，现已全部建成投入使用。学校设有“茂名乡村振兴学院”、“茂名农林干部培训中心”、“高凉菜系研究院”、“预制菜研究院”、“茂名市食品工程技术研究中心”、“茂名市果树产业工程技术研究中心”、“茂名市动物疫病预防及监测工程技术研究中心”。是“广东省高素质农民培养省级示范基地”、“广东省农村实用人才培训基地”、“广东省质量检验协会质量人才培训基地”、“首批乡村振兴人才实训基地”。现设有 10 个党政管理机构、9 个教学机构和 4 个教辅机构。

学院现有高职全日制在校生 12025 人，成人业余在校生 4 人。有专任教师 408 人，校外教师 350 人。专任教师中，具有高级教师职称的教师有 62 人，占比 14%；具有研究生学位的教师 190 人，占比 46.6%。有教职工 493 人。

学院目前设有生物技术系、园林工程系、动物科学系、食品工程系、经济管理系、智能工程系等六个系，设有招生专业 23 个。形成了对接农林渔产业的专业群布局，其中畜牧兽医专业群是省级高水平专业群。立项现代农业技术专业群、食品智能加工技术专业群、电子商务专业群、工业机器人技术专业群 4 个校级高水平专业群。

学院重视产教融合。已与京基智农、天禾农资、诚飞智能科技、华农温氏、茂南三高渔业、双胞胎集团、中粮饲料、益海嘉里、嘉豪轩、欧美泰等 200 多家企业签订了合作协议，共享实训资源，成立校外“产学研”融合基地。

学院坚持“基础宽厚、一专多能”，以赛促教、促学，加强教学与实践的紧密结合，同时以各类技能比赛为载体，积极组织学生参加各类技能比赛，成绩喜人。近三年学生技能比赛获国家级比赛：一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项；获省级比赛：一等奖 12 项、二等奖 29 项、三等奖 26 项。

学院积极开展科研创新。近年组织编写了《养鸡实用技术》《香蕉种植实用技术》《龙眼种植实用技术》《罗非鱼养殖实用技术》等农业实用技术系列丛书；主持市科技计划项目《茂名市荔枝新品种风味物质指纹图谱分析》与广东省普通高校特色创新项目《茂名荔枝种质资源评价挖掘与创新利用研究》两个项目获批立项，对近年成功引进我市的 10 个晚熟优质荔枝新品种果实所含挥发性物质组成进行全面分析，并以冰荔、仙进奉、岭丰糯等一批优质晚熟荔枝品种开展良种良法配套技术研究；合作完成市科技计划项目《荔枝龙眼良种良法配套技术与应用示范》验收，参与省级农作物品种审定 1 项：凤大晚香龙眼，为晚熟优质龙眼新品种；开展荔枝、龙眼省力化栽培技术研究，其中合作参与的荔枝省力化栽培技术获得省农业技术推广奖二等奖；参与起草了茂名市地方标准 5 项，分别是《茂名荔枝白糖罂电商销售标准》、《茂名荔枝妃子笑电商销售标准》、《茂名荔枝桂味电商销售标准》、《黄皮嫁接育苗技术规程》、《黄皮种植技术规程》；牵头主持编写《粤西高凉菜烹饪》，《粤西高凉系列月饼制作》。

学院重视毕业生就业工作。推广使用“国家 24365 大学生就业服务平台”“易展翅就业服务平台”，提供“一站式”线上就业服务。开展访企拓岗促就业专项行动，书记、院长实地走访京基智农、茂名市茂南三高渔业、双胞胎集团、华农温氏等企业，为毕业生提供更多就业岗位信息和就业机会。2022 年，学院毕业生 3050 人，就业人数为 2913 人，初次毕业去向落实率达 95.51%，名列全省同类学校前茅。

学院积极开展社会服务，助力乡村振兴。现已与化州市平定镇、信宜市钱排镇签订校地合作协议，授予 25 家企业科技驿站牌，累计派出 3393 名师生奔赴基层一线开展科技下乡助力乡村振兴。学院还积极承担政府部门基层干部和企事业单位的非学历培训任务，近年共举办 114 期培训，培训学员 12820 人，达 39769 人日次。

学院建设发展立足粤西，面向全省，辐射粤港澳大湾区和北部湾经济圈，“十四五”规划期初步建成与区域产业紧密结合、特色鲜明、优势突出、具有较强创新能力和行业示范作用的省域高水平高职院校。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 广东省高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2023年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为30.74%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **6009**人

男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**96.06%**



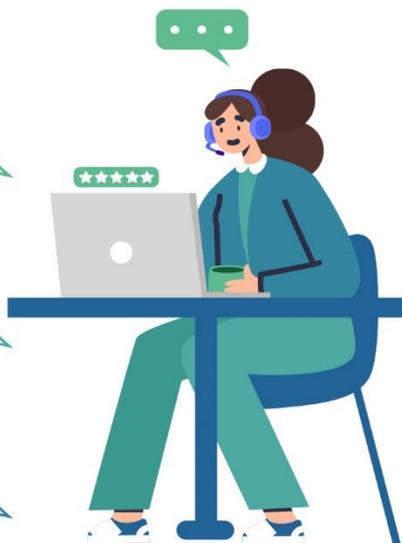
03 PART

就业特色

主要单位性质
有限责任公司 55.74%
私营企业 20.24%
股份有限公司 5.62%

主要就业行业
农、林、牧、渔业 16.44%
批发和零售业 15.01%
制造业 13.92%

主要就业职业
其他人员 42.78%
商业和服务业人员 15.35%
农林牧渔业技术人员 12.78%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



广东省 95.81%
江西省 0.75%
浙江省 0.55%



● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



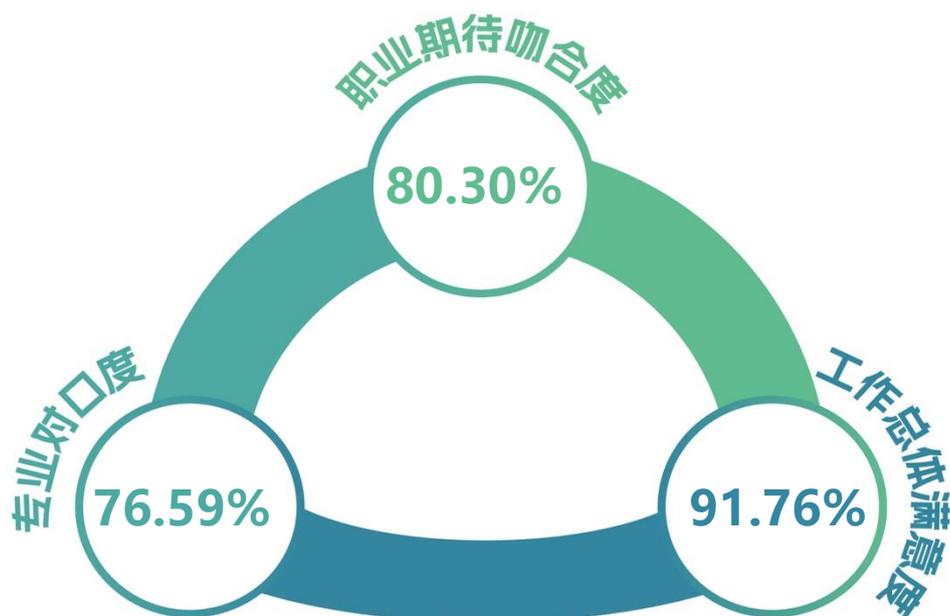
长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





93.59%

职业咨询与辅导



95.69%

就业手续办理



93.27%

生涯规划/就业
指导课



91.34%

校园招聘/宣讲



91.81%

就业帮扶与推荐



91.41%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各系、各专业毕业生开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 6009 人。

从性别结构来看，男生 3731 人，占毕业生总人数的 62.09%；女生 2278 人，占毕业生总人数的 37.91%。

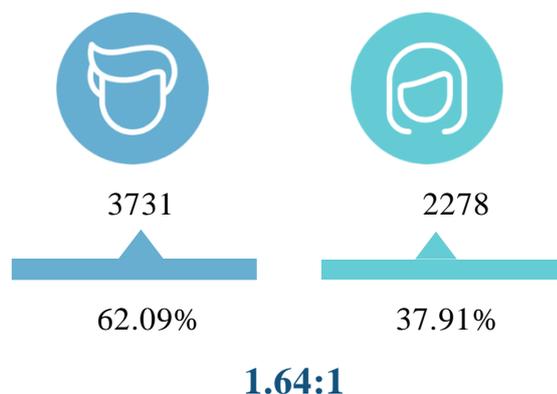


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 院系专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 6 个系 20 个专业。其中，人数规模较大的是智能工程系、经济管理系和动物科学系，人数占比分别为 33.33%、31.29% 和 13.78%。

表 1-1 2023 届毕业生各系及各专业机构分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
智能工程系	计算机网络技术	849	14.13%
	汽车检测与维修技术	434	7.22%
	动漫制作技术	303	5.04%
	工业机器人技术	301	5.01%
	数字媒体应用技术	73	1.21%
	汽车营销与服务	43	0.72%
	小计	2003	33.33%
经济管理系	电子商务	965	16.06%
	会计	588	9.78%
	广告策划与营销	226	3.76%
	跨境电子商务	101	1.68%
	小计	1880	31.29%
动物科学系	畜牧兽医	685	11.40%
	水产养殖技术	87	1.44%
	动物医学	56	0.93%
	小计	828	13.78%
食品工程系	食品加工技术	273	4.5%
	烹调工艺与营养	249	4.14%
	食品营养与检测	49	0.82%
	小计	571	9.50%
生物技术系	园艺技术	228	3.80%
	现代农业技术	154	2.56%
	小计	382	6.36%
园林工程系	风景园林设计	222	3.69%
	园林工程技术	123	2.05%
	小计	345	5.74%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 97.17%；省外生源主要是分布在湖南省、广西壮族自治区和江西省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地	毕业人数	毕业人数占比
广东省	5839	97.17%
湖南省	35	0.58%
广西壮族自治区	34	0.57%
江西省	22	0.37%
河南省	21	0.35%
四川省	12	0.20%
湖北省	10	0.17%
福建省	6	0.10%
重庆市	5	0.08%
云南省	3	0.05%
安徽省	3	0.05%
山西省	3	0.05%
海南省	2	0.03%
浙江省	2	0.03%
河北省	2	0.03%
江苏省	2	0.03%
贵州省	2	0.03%
内蒙古自治区	2	0.03%
黑龙江省	2	0.03%
陕西省	1	0.02%
甘肃省	1	0.02%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023 年 08 月 31 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 96.06%，基本实现充分就业。

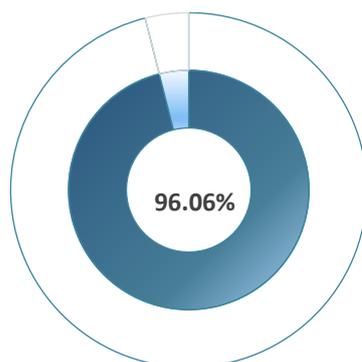


图 1-2 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 48.44%；其他录用形式就业次之，占比为 24.43%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2911	48.44%
	签劳动合同形式就业	927	15.43%
	应征义务兵	37	0.62%

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业。

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
	地方基层项目	1	0.02%
	小计	3876	64.50%
灵活就业	其他录用形式就业	1468	24.43%
	自由职业	113	1.88%
	小计	1581	26.31%
待就业	待就业	237	3.94%
	小计	237	3.94%
升学	升学	169	2.81%
	小计	169	2.81%
自主创业	自主创业	146	2.43%
	小计	146	2.43%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（二）各系毕业去向及落实率

1.各系毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 6 个系，其中毕业去向落实率排名前三为动物科学系（97.34%）、经济管理系（97.29%）、生物技术系（95.55%）。

表 1-4 2023 届各系毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
动物科学系	806	828	97.34%
经济管理系	1829	1880	97.29%
生物技术系	365	382	95.55%
食品工程系	545	571	95.45%
智能工程系	1903	2003	95.01%
园林工程系	324	345	93.91%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.各系毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各系中，食品工程系选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到 87.57%；园林工程系选择升学的毕业生占比最高，达到 7.83%。

表 1-5 2023 届各系毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	待就业
食品工程系	87.57%	2.10%	5.60%	0.18%	4.55%
园林工程系	79.71%	7.83%	6.38%	-	6.09%
生物技术系	78.01%	4.19%	10.99%	2.36%	4.45%
经济管理系	65.85%	2.98%	25.43%	3.03%	2.71%
动物科学系	59.06%	0.72%	34.42%	3.14%	2.66%
智能工程系	53.72%	2.60%	36.05%	2.65%	4.99%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 20 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为电子商务（98.55%）、动物医学（98.21%）、食品营养与监测（97.96%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
电子商务	951	965	98.55%
动物医学	55	56	98.21%
食品营养与检测	48	49	97.96%
园艺技术	223	228	97.81%
水产养殖技术	85	87	97.70%
数字媒体应用技术	71	73	97.26%
畜牧兽医	666	685	97.23%
动漫制作技术	292	303	96.37%
计算机网络技术	818	849	96.35%
会计	566	588	96.26%
烹调工艺与营养	239	249	95.98%
园林工程技术	118	123	95.93%
汽车检测与维修技术	416	434	95.85%
广告策划与营销	216	226	95.58%
汽车营销与服务	41	43	95.35%
跨境电子商务	96	101	95.05%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
食品加工技术	258	273	94.51%
风景园林设计	206	222	92.79%
现代农业技术	142	154	92.21%
工业机器人技术	265	301	88.04%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，广告策划与营销专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到92.04%；风景园林设计专业选择升学的毕业生占比最高，达到9.91%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	待就业
广告策划与营销	92.04%	3.54%	0.00%	0.00%	4.42%
食品营养与检测	91.84%	2.04%	0.00%	4.08%	2.04%
动物医学	91.07%	1.79%	0.00%	5.36%	1.79%
烹调工艺与营养	90.76%	1.61%	0.40%	3.21%	4.02%
水产养殖技术	87.36%	1.15%	0.00%	9.20%	2.30%
跨境电子商务	87.13%	7.92%	0.00%	0.00%	4.95%
园林工程技术	86.18%	4.07%	0.00%	5.69%	4.07%
食品加工技术	83.88%	2.56%	0.00%	8.06%	5.49%
汽车营销与服务	83.72%	4.65%	0.00%	6.98%	4.65%
数字媒体应用技术	83.56%	8.22%	0.00%	5.48%	2.74%
现代农业技术	83.12%	6.49%	0.00%	2.60%	7.79%
动漫制作技术	76.57%	2.31%	0.00%	17.49%	3.63%
风景园林设计	76.13%	9.91%	0.00%	6.76%	7.21%
园艺技术	74.56%	2.63%	3.95%	16.67%	2.19%
会计	70.58%	3.57%	1.70%	20.41%	3.74%
工业机器人技术	59.14%	5.32%	1.00%	22.59%	11.96%
电子商务	54.61%	1.97%	4.87%	37.10%	1.45%
畜牧兽医	52.85%	0.58%	3.80%	40.00%	2.77%
计算机网络技术	44.41%	2.00%	3.77%	46.17%	3.65%

专业	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	待就业
汽车检测与维修技术	44.24%	0.92%	4.15%	46.54%	4.15%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为95.26%、97.37%。

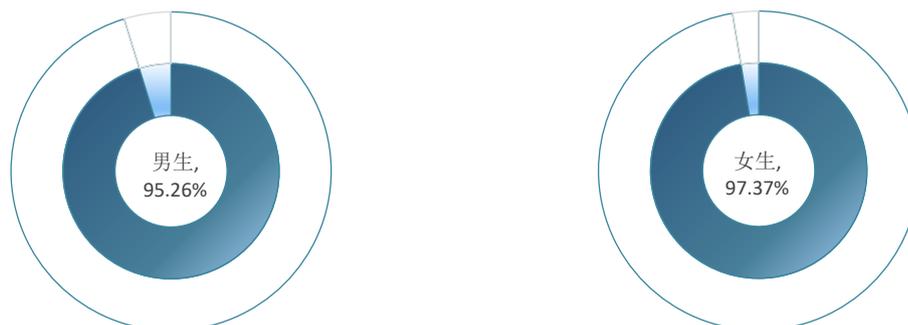


图 1-3 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为96.08%、95.29%。

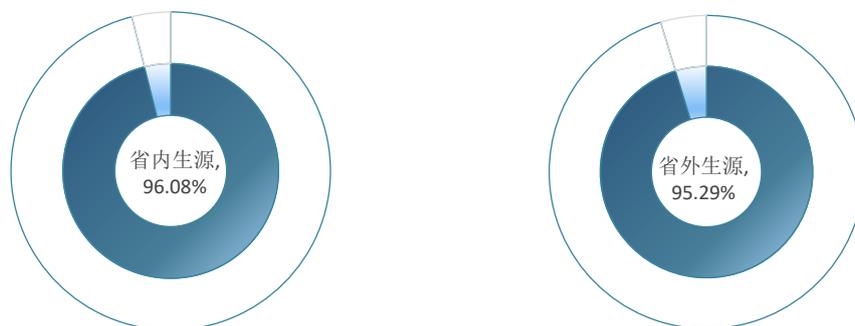


图 1-4 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

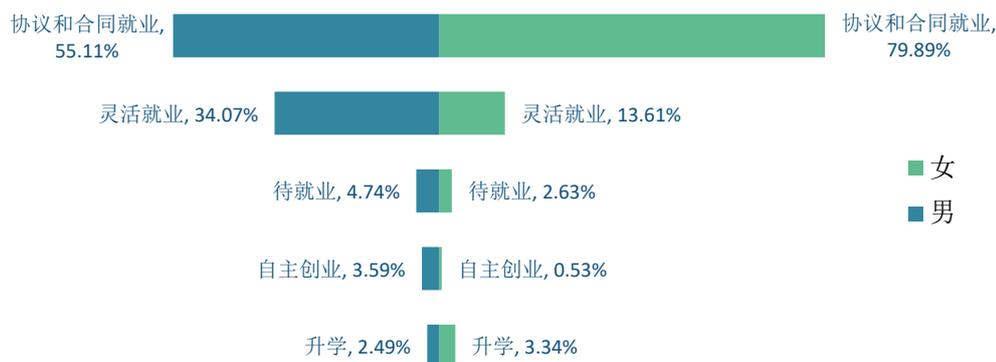


图 1-5 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

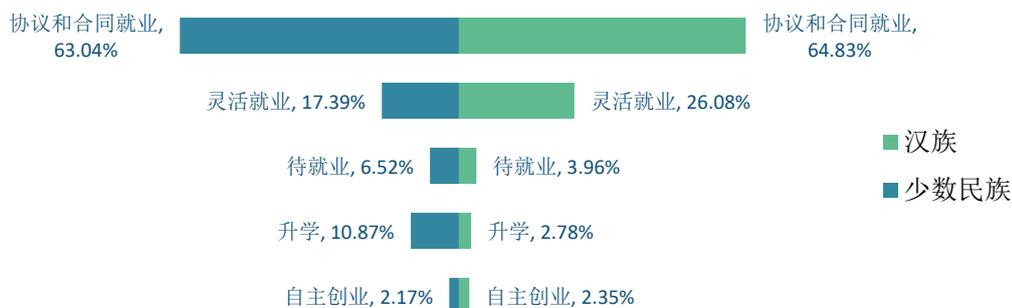


图 1-6 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

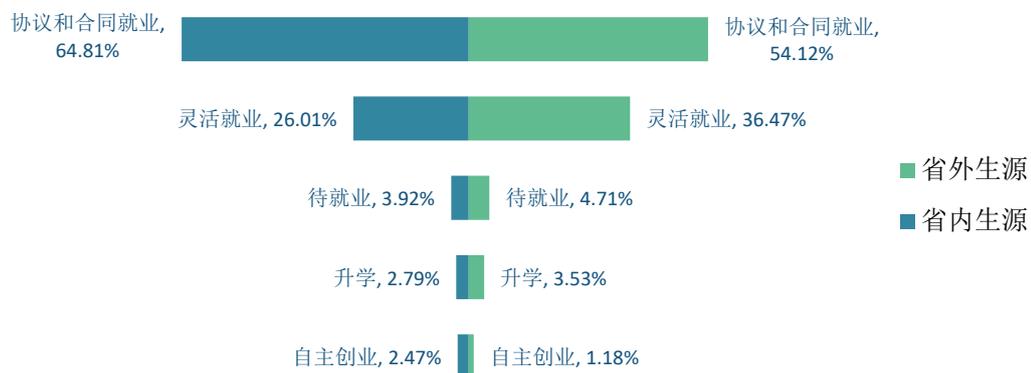


图 1-7 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（95.81%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江西省（0.75%）和浙江省（0.55%）。



图 1-8 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、应征义务兵、地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 79 人，占就业总人数的比例为 1.41%；选择在西部地区就业共 50 人，占就业总人数的比例为 0.89%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	2	0.04%
东部地区	5472	97.66%
中部地区	79	1.41%
西部地区	50	0.89%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

3. 省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了茂名市(23.96%)，其次是广州市(19.23%)。

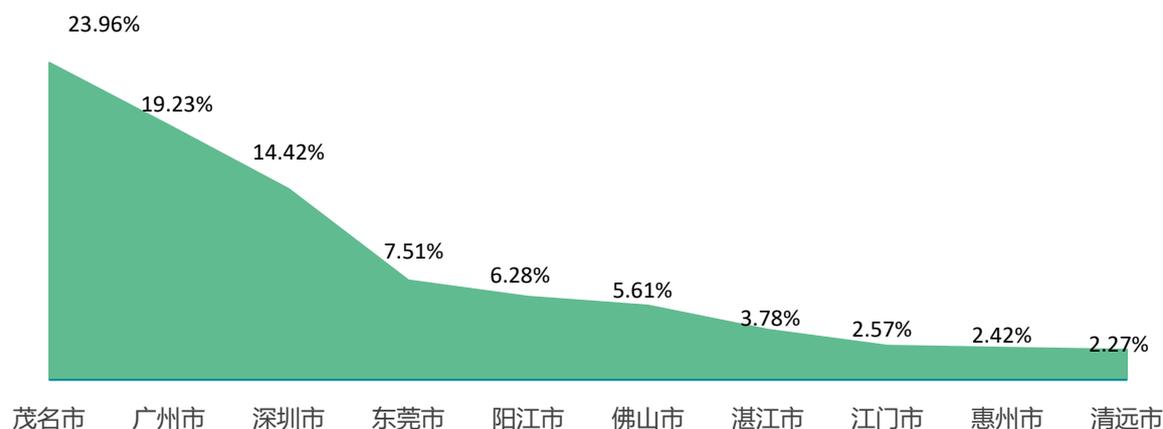


图 1-9 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

4. 生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，96.07%选择留在本省就业；86.54%的省外生源选择在省内就业，8.97%的省外生源选择回生源地就业。

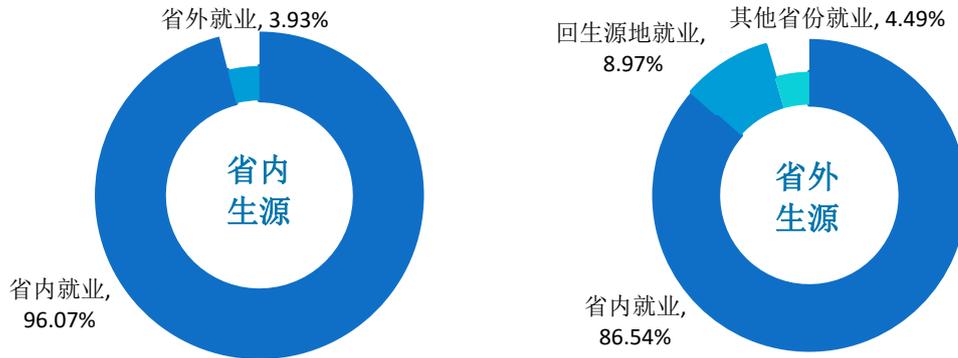


图 1-10 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地找到理想工作，占比为 30.22%；其次是当地亲朋好友多，占比为 26.70%。

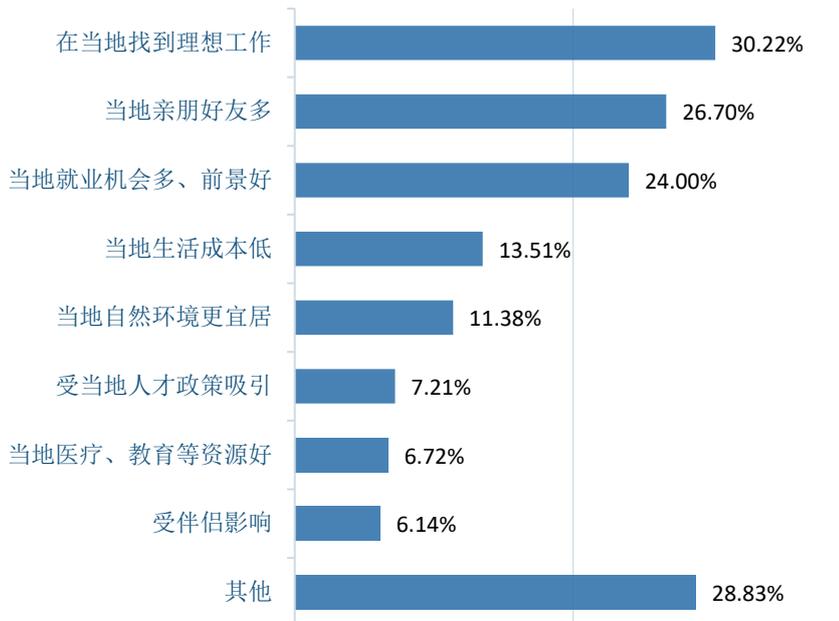


图 1-11 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在农、林、牧、渔业（16.44%）、批发和零售业（15.01%）。



图 1-12 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（42.78%），其次为商业和服务业人员（15.35%）。



图 1-13 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为有限责任公司（55.74%），其次为私营企业（20.24%）。



图 1-14 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 2.81%。



图 1-15 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2.升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（34.35%），其次是提高综合素质/能力（32.82%）。

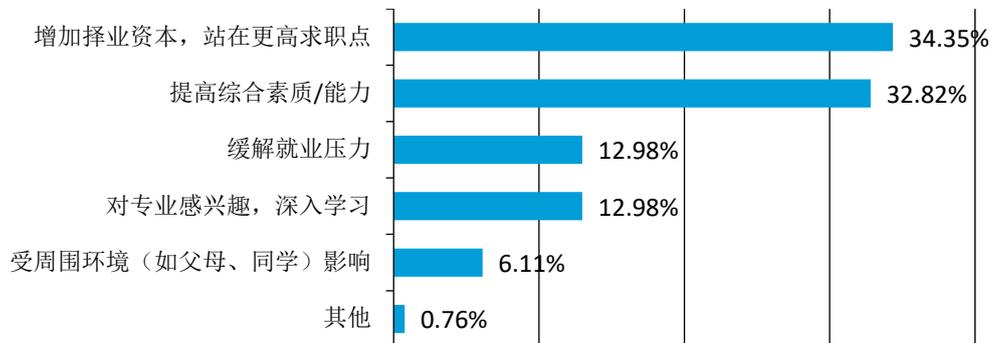


图 1-16 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 63.57%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

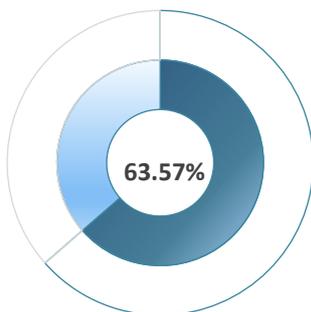


图 1-17 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（34.04%），其次是就业前景好（25.53%）。

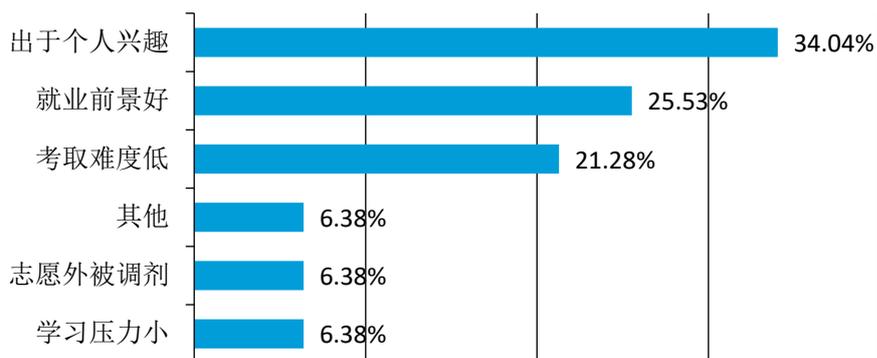


图 1-18 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1. 创业率

2023 届毕业生自主创业率为 2.43%。



图 1-19 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在农、林、牧、渔业。

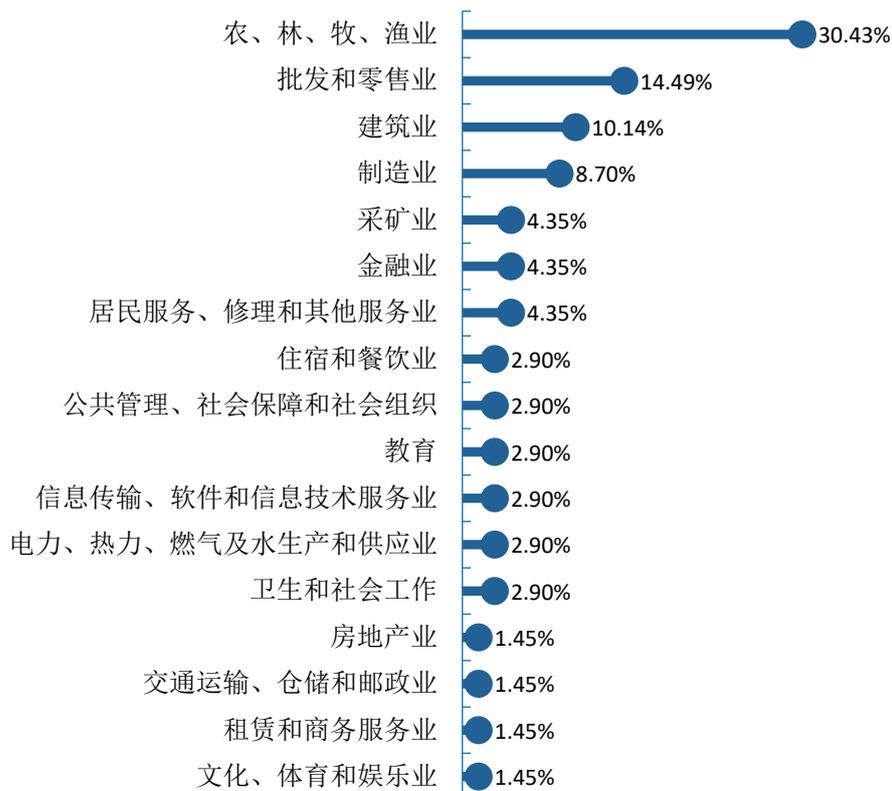


图 1-20 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 74.24%。

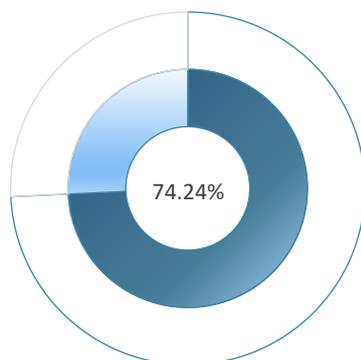


图 1-21 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

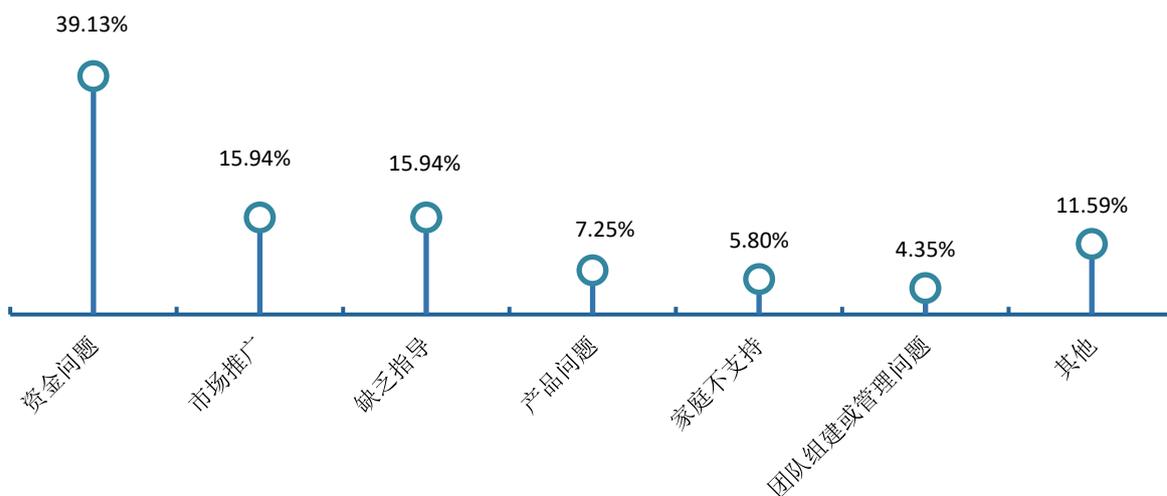


图 1-22 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.促进创业的在校活动

2023 届毕业生促进创业的在校活动主要为社会实践活动（47.73%）、顶岗实习\假期实习课外兼职（35.60%）、创新创业类型课程（17.52%）等。



图 1- 25 2023 届毕业生促进创业的在校活动分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(34.25%)，其次是家庭或其他社会关系（24.04%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘或学校发布的招聘信息（24.14%）和校外各类招聘网站信息（20.59%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。

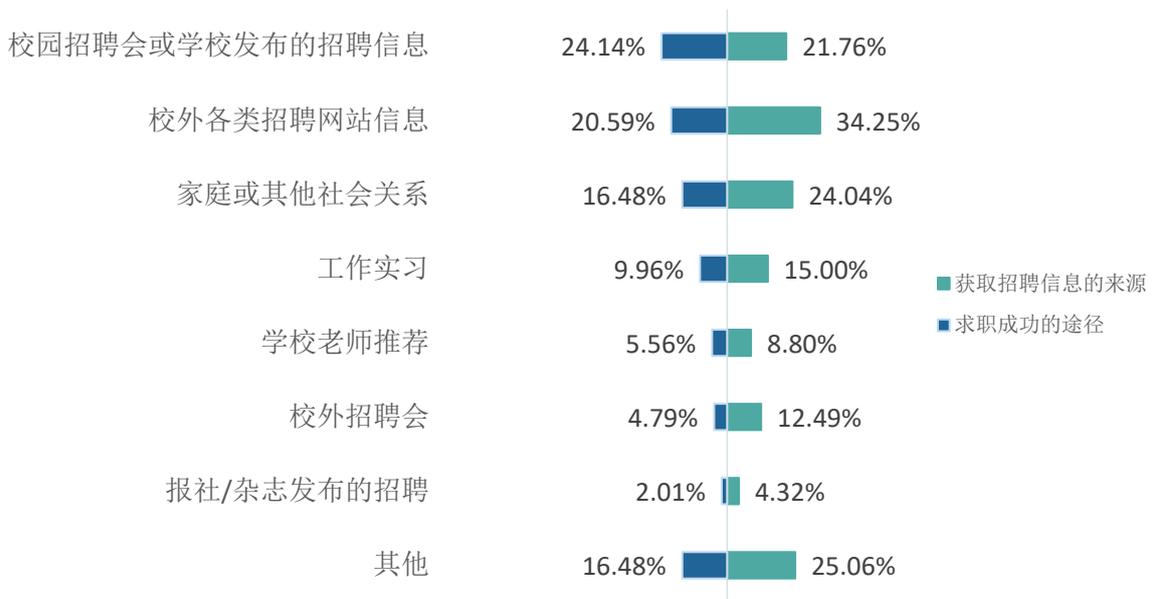


图 1-23 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（31.06%），其次是薪酬福利水平（13.56%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（24.16%），其次是实践、实习经验丰富（21.46%）。

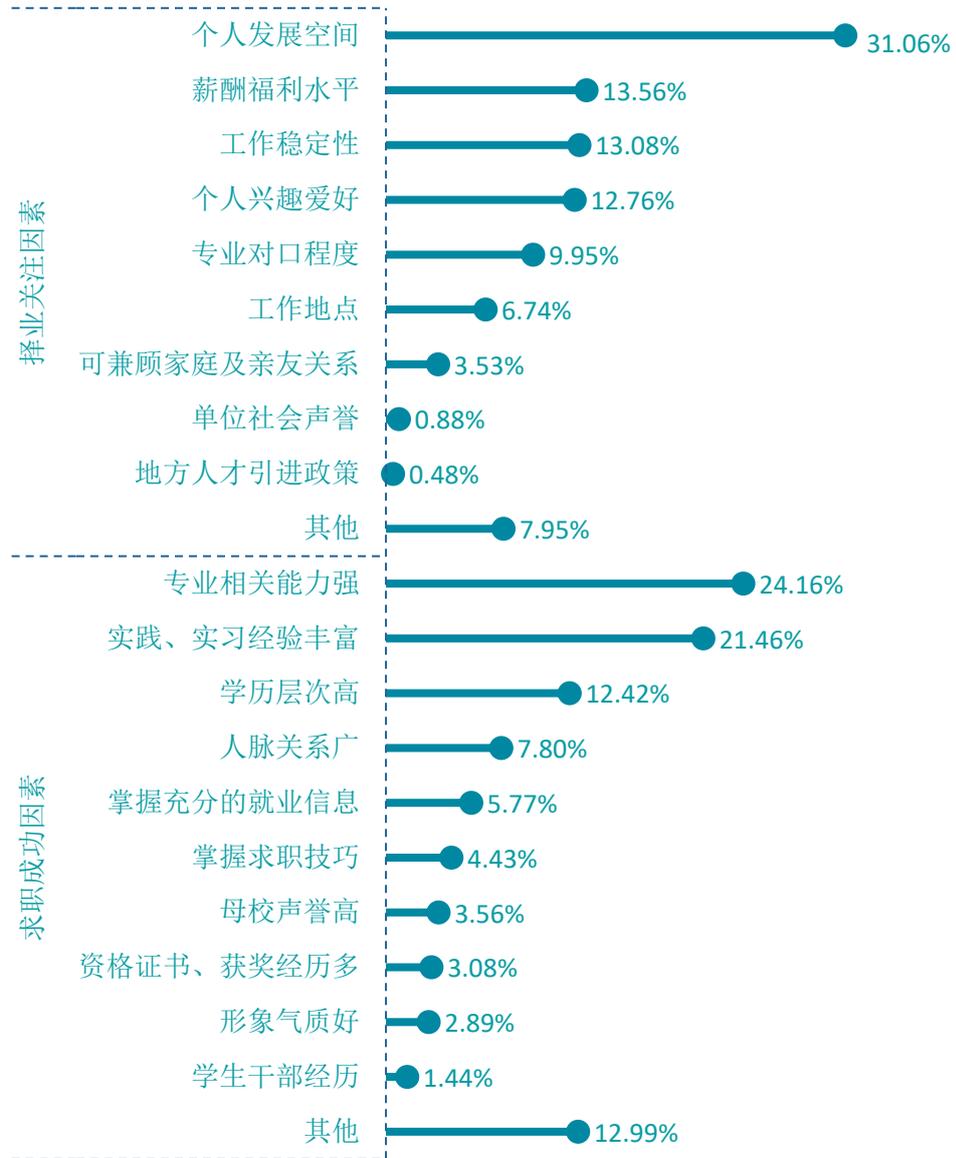


图 1-24 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（31.13%），其次为有工作意向，还在观望（24.53%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（32.32%），其次为专业知识（25.25%）。

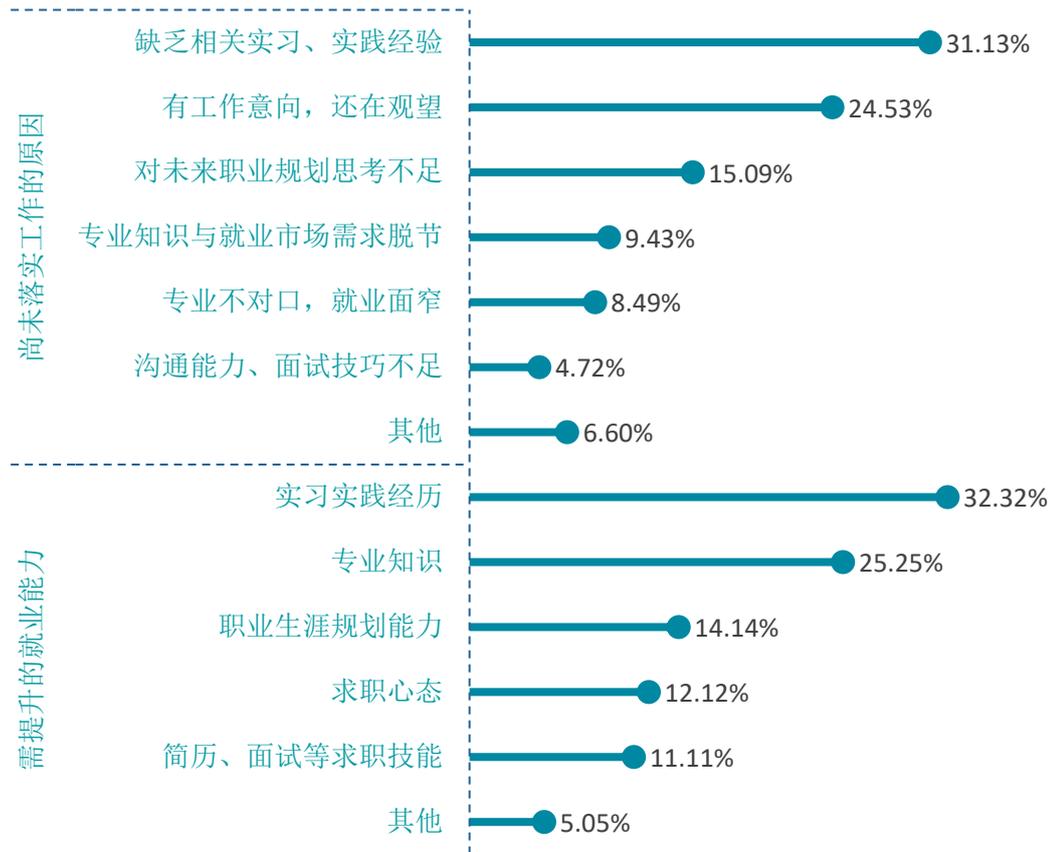


图 1-25 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

为深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义，准确把握高校毕业生就业创业工作面临的形势，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措，具体如下：

一、责任归属，落实就业第一负责人

二级系负责人是毕业生就业工作的第一负责人，全面、全程负责本系毕业生就业的组织、领导、指导和实施工作，包括联系就业岗位，组织召开就业招聘会，确保每个学生签约就业。辅导员负责就业政策、就业工作进展宣传报道，负责就业学生信息采集工作和企业岗位信息采集工作，负责就业网上招聘工作和学生就业网上签约工作。班主任根据学院和系部提供的就业岗位，组织学生签约就业，及时掌握毕业生求职心态和就业进展，帮助学生解决就业过程中面临的问题，实行“一对一、点对点、线对线，一生一策”，全程指导就业工作。

召开班主任辅导员会议和教研活动会议，学习传达上级各级关于促进高校毕业生高质量就业的政策和文件，传达学校关于毕业生就业的工作部署，向广大班主任辅导员和任课老师宣传并认识到就业工作的重要性。并且建立毕业生就业创业工作台帐，跟踪推进就业创业工作。

二、指定行动方案，提升就业服务水平

根据我校实际情况，招生就业部制订了《广东茂名农林科技职业学院访企拓岗促就业专项行动实施方案》，2023年3月—2023年8月期间，计划由我校董荣权书记、林里泉校长带领学校领导班子和职能部门负责人，以实地走访的方式对京基智农时代有限公司、茂名市茂南三高渔业发展有限公司、双胞胎（集团）股份有限公司、广东华农温氏畜牧股份有限公司等100多家企业进行走访交流。

积极联系合作企业和行业协会，深化校企合作模式，实施订单培养、订单实习就业，将毕业生实习与就业统一起来，建立一批较为稳定的“顶岗实习与就业一体化基地”，充分发挥稳定的“顶岗实习与就业一体化基地”就业市场在我校毕业生就业中的主渠道作用，促进我校毕业生充分就业，高质量就业。

三、多渠道并行，助力毕业生充分就业

推广使用“国家 24365 大学生就业服务平台”。各系辅导员要自己先完成注册，再积极组织 2023 届毕业生在“24365 就业平台”完成注册并关联辅导员，为毕业生提供“一站式”线上就业服务。请毕业班辅导员们利用好辅导员平台，鼓励毕业生利用平台找工作，用好“互联网+就业”新模式，充分发挥好国家 24365 平台的作用，让毕业生充分了解全国平台的岗位信息，及时了解掌握毕业生就业进展情况，将平台推送的岗位信息筛选推送给毕业生，并按时完成部、省、校在平台上发送的工作任务。

加强开展学校线上招聘双选会。组织各系部负责人，加强与大型企业、优质企业联络对接，深入挖掘拓展就业资源，根据疫情防控要求，小规模、高频次，利用“广东省高校就业创业智慧中心—广东茂名农林科技职业学院线上招聘会”平台开展线上招聘会。同时发挥优秀校友的带头作用，为毕业生提供优质就业岗位，促进毕业生与招聘岗位便捷、精准对接，助力毕业生充分就业。

成立“校园就业服务团队”。组成招生就业部指导，“校园就业服务团队”和各班班长为主的宣传点，以点带面，收集转发各类企业的招聘信息到各班群的宣传机制，使招聘信息能更及时传达给学生。

四、鼓励基层就业

学校鼓励毕业生密切关注“大学生村官”“三支一扶”等基层服务项目，转变毕业生就业观念，提升毕业生就业能力。及时向毕业生推送宣传国家及省市就业政策，宣传国家基层高校毕业生就业典型事迹，征集并宣传我校毕业生就业典型事迹，发挥榜样示范作用，积极引导毕业生服务国家和我省重点区域、重大工程、重大项目、重要领域去就业。同时，做好征兵宣传发动工作，引导毕业生参

军入伍。通过校园网，QQ群、微信等方式，组织毕业生深入学习了解习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，强化思想引领，宣讲征兵入伍优惠政策、入伍流程、先进事迹等。进一步动员，鼓励毕业生积极应征入伍，扩大我校征兵数量和质量。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是北京新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

35.08%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，21.66%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各系/专业就业机会充分度

分系来看，2023 届毕业生认为就业机会较多的系排名前三的是动物科学系（49.71%）、经济管理系（46.03%）、食品工程系（30.95%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是跨境电子商务（61.90%）、畜牧兽医（52.73%）、广告策划与营销（51.06%）。

表 3-1 2023 届各系/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
动物科学系	畜牧兽医	52.78%	37.50%	9.72%
	水产养殖技术	36.36%	40.91%	22.73%
	动物医学	20.00%	60.00%	20.00%
	小计	49.71%	38.60%	11.70%
经济管理系	跨境电子商务	61.90%	14.29%	23.81%
	广告策划与营销	51.06%	42.55%	6.38%
	电子商务	47.81%	39.84%	12.35%
	会计	37.70%	51.64%	10.66%
	小计	46.03%	42.18%	11.79%
食品工程系	烹调工艺与营养	46.00%	42.00%	12.00%
	食品营养与检测	22.22%	66.67%	11.11%
	食品加工技术	20.90%	52.24%	26.87%
	小计	30.95%	49.21%	19.84%
智能工程系	汽车检测与维修技术	41.94%	41.94%	16.13%
	数字媒体应用技术	38.46%	61.54%	0.00%
	工业机器人技术	37.14%	52.86%	10.00%
	计算机网络技术	37.14%	40.95%	21.90%
	汽车营销与服务	33.33%	33.33%	33.33%
	动漫制作技术	16.15%	37.69%	46.15%
	小计	30.83%	42.75%	26.42%
生物技术系	园艺技术	30.51%	42.37%	27.12%
	现代农业技术	28.57%	44.29%	27.14%
	小计	29.46%	43.41%	27.13%
园林工程系	园林工程技术	15.94%	47.83%	36.23%
	风景园林设计	11.36%	46.21%	42.42%
	小计	12.94%	46.77%	40.30%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度

2023 届毕业生的总体专业对口度为 76.59%。

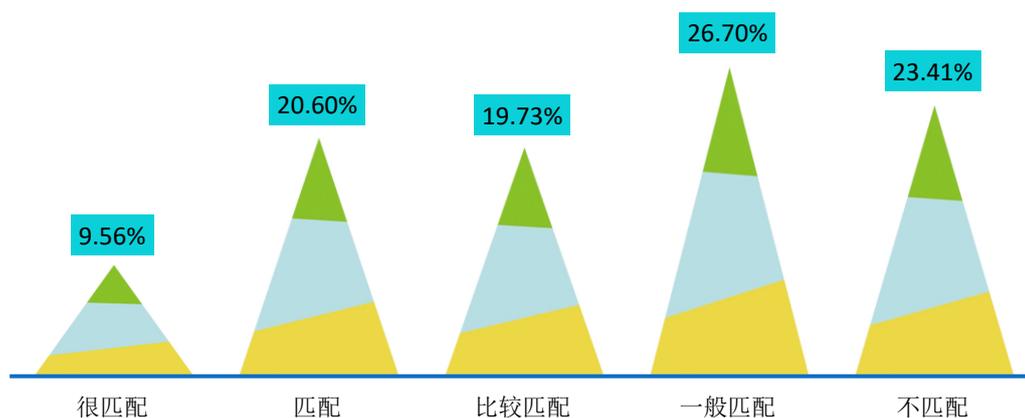


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

三、工作满意度⁵

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.76%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.51%、83.27%、76.14%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

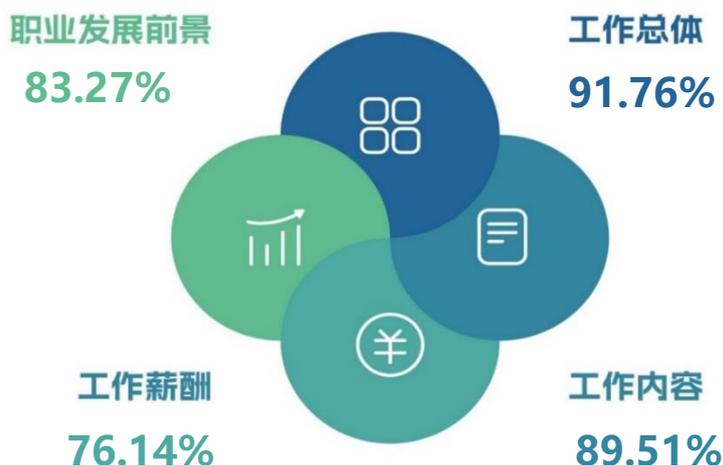


图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各系/专业工作满意度

分系来看，工作总体满意度最高的为动物科学系（94.07%）、工作内容满意度最高的为生物技术系（94.85%）、工作薪酬满意度最高的为经济管理系（80.70%）、职业发展前景满意度最高的为生物技术系（87.91%）；分专业来看，汽车营销与服务、数字媒体应用技术两个专业对工作各方面的满意度均达到 100.00%。

表 3-2 2023 届主要系毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
动物科学系	畜牧兽医	91.60%	75.21%	82.91%	95.80%
	畜牧兽医	91.60%	75.21%	82.91%	95.80%
	水产养殖技术	61.54%	53.85%	61.54%	76.92%
	小计	88.89%	72.99%	80.45%	94.07%
生物技术系	现代农业技术	98.04%	86.54%	91.84%	96.15%
	园艺技术	91.30%	73.33%	83.33%	89.13%
	小计	94.85%	80.41%	87.91%	92.86%
经济管理系	跨境电子商务	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%
	会计	85.05%	73.08%	78.64%	93.33%
	电子商务	92.13%	84.07%	88.33%	92.18%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	广告策划与营销	89.74%	79.49%	78.38%	89.74%
	小计	90.03%	80.70%	84.87%	92.65%
园林工程系	风景园林设计	87.65%	56.25%	73.75%	92.41%
	园林工程技术	80.36%	70.37%	78.85%	90.74%
	小计	84.67%	61.94%	75.76%	91.73%
食品工程系	烹调工艺与营养	96.67%	83.33%	92.86%	100.00%
	食品加工技术	80.43%	64.44%	75.56%	84.78%
	食品营养与检测	66.67%	33.33%	66.67%	83.33%
	小计	85.37%	69.14%	81.01%	90.12%
智能工程系	汽车营销与服务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	数字媒体应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	计算机网络技术	96.20%	88.75%	90.28%	97.47%
	工业机器人技术	92.31%	79.49%	84.62%	94.74%
	汽车检测与维修技术	85.71%	75.00%	77.55%	87.50%
	动漫制作技术	87.30%	70.97%	86.67%	75.00%
	小计	91.18%	80.08%	85.84%	89.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为80.30%，其中“很符合”占比为18.09%，“符合”占比为19.60%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

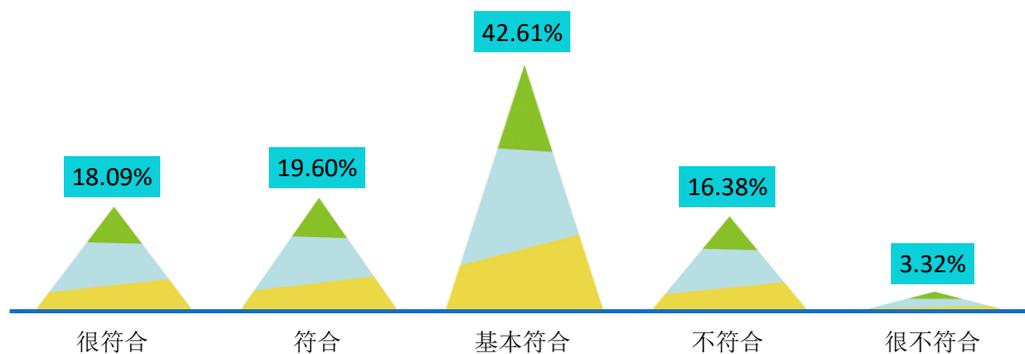


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各系/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的院系为动物科学系（85.61%）、食品工程系（85.19%）、经济管理系（83.38%）等。

表 3-3 2023 届各系专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
动物科学系	畜牧兽医	86.21%
	水产养殖技术	84.62%
	动物医学	66.67%
	小计	85.61%
食品工程系	烹调工艺与营养	96.55%
	食品营养与检测	85.71%
	食品加工技术	77.78%
	小计	85.19%
经济管理系	跨境电子商务	94.12%
	电子商务	86.21%
	广告策划与营销	84.85%
	会计	76.24%
	小计	83.38%
智能工程系	汽车营销与服务	100.00%
	数字媒体应用技术	100.00%
	计算机网络技术	82.67%
	动漫制作技术	81.67%
	工业机器人技术	81.58%

院系	专业	职业期待吻合度
	汽车检测与维修技术	72.34%
	小计	80.70%
生物技术系	现代农业技术	86.54%
	园艺技术	71.74%
	小计	79.59%
园林工程系	园林工程技术	70.59%
	风景园林设计	60.00%
	小计	64.12%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

2023 届毕业生的稳定度为 57.16%，离职次数主要集中在 1 次（25.26%）。

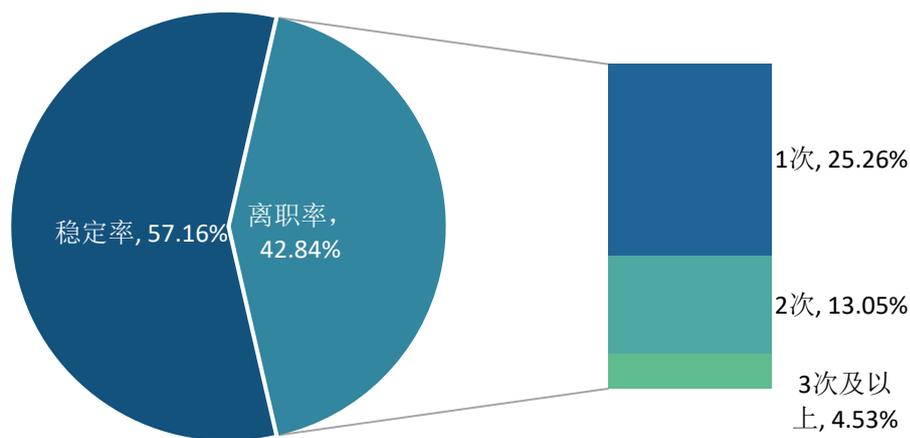


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年增长，毕业去向落实率呈稳定趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.51% 及以上，就业状况良好。

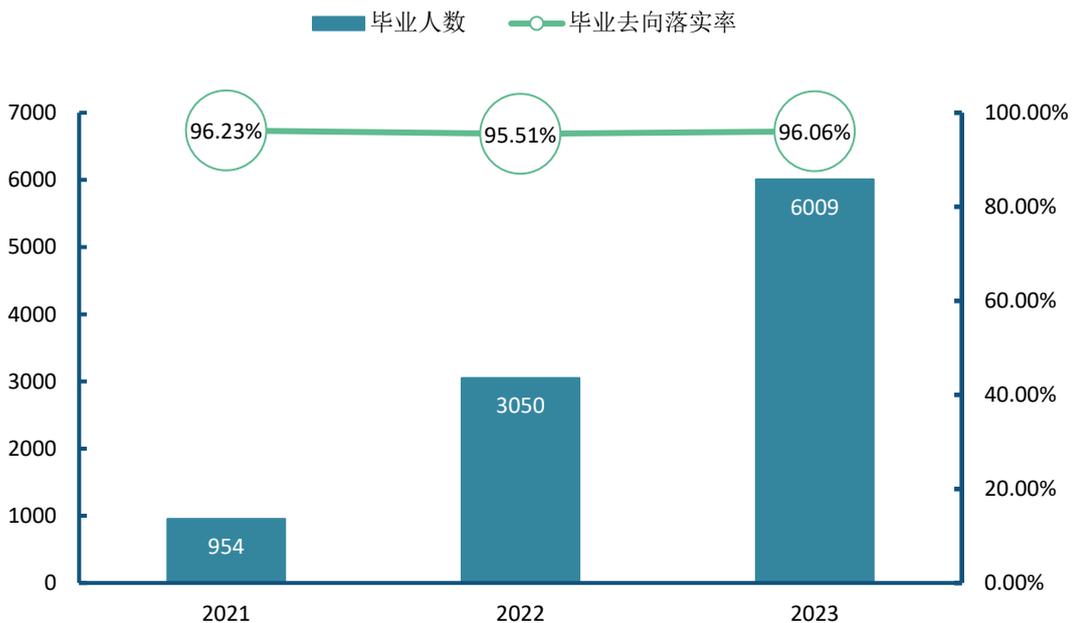


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《广东茂名农林科技职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

二、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 3.46%、3.64%、2.81%，呈稳定趋势。

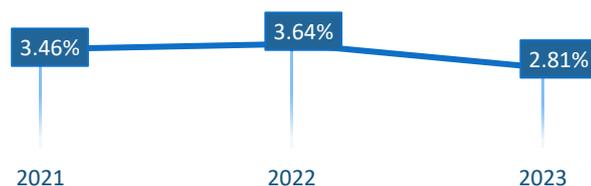


图 4-2 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《广东茂名农林科技职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 95.81% 及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。



图 4-3 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《广东茂名农林科技职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“农、林、牧、渔业”“批发和零售业”“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中农、林、牧、渔业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

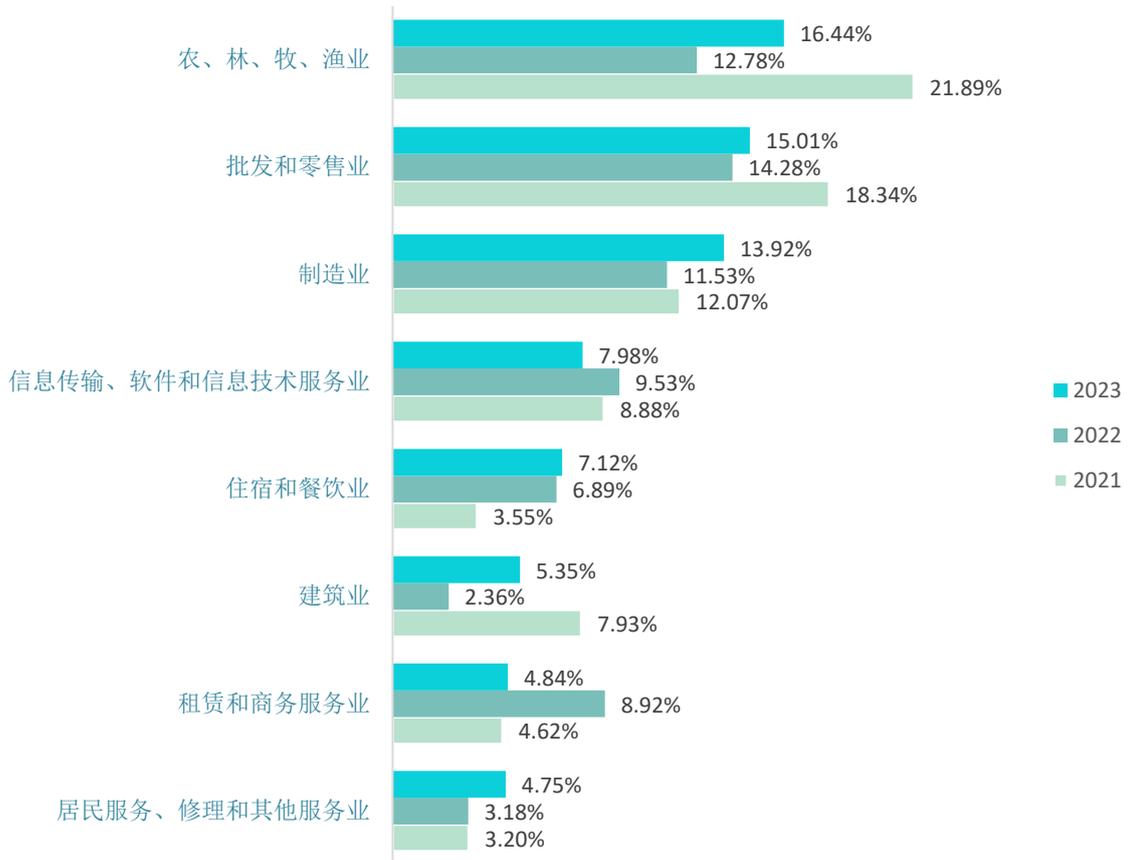


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势（前八）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《广东茂名农林科技职业学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自广东省高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁶

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 94.11%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

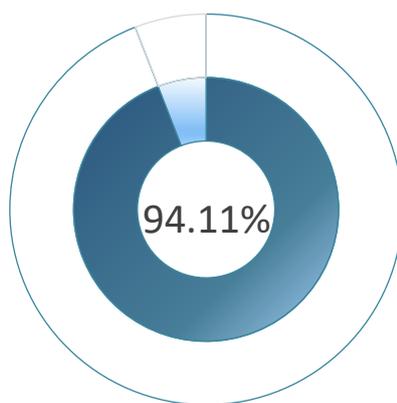


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁷

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.27%，专业课掌握度为 94.33%，专业课满足度为 90.64%，公共课帮助度为 91.83%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师⁸

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.65%；对师德师风的满意度为 95.83%，对教学态度的满意度为 95.79%，对教学水平的满意度为 95.49%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁷课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

⁸任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 学风建设⁹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.94%；对课堂听讲的满意度为 96.94%，对课后自习的满意度为 95.37%，对学习交流的满意度为 95.51%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

4. 课堂教学¹⁰

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 95.61%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（96.48%）评价最高，课堂纪律（96.24%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

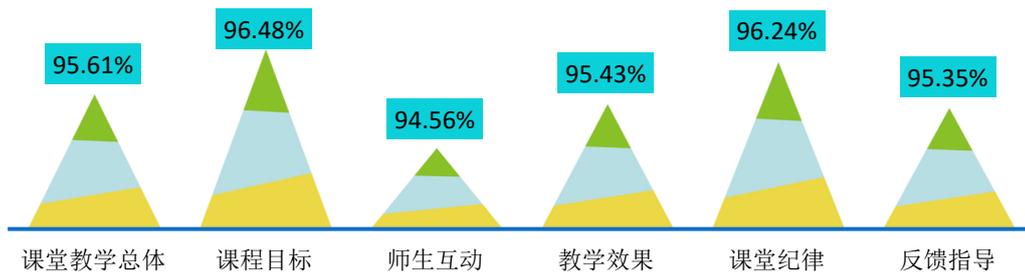


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹¹

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 91.07%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹¹实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.06 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 3.89 分和 3.73 分。

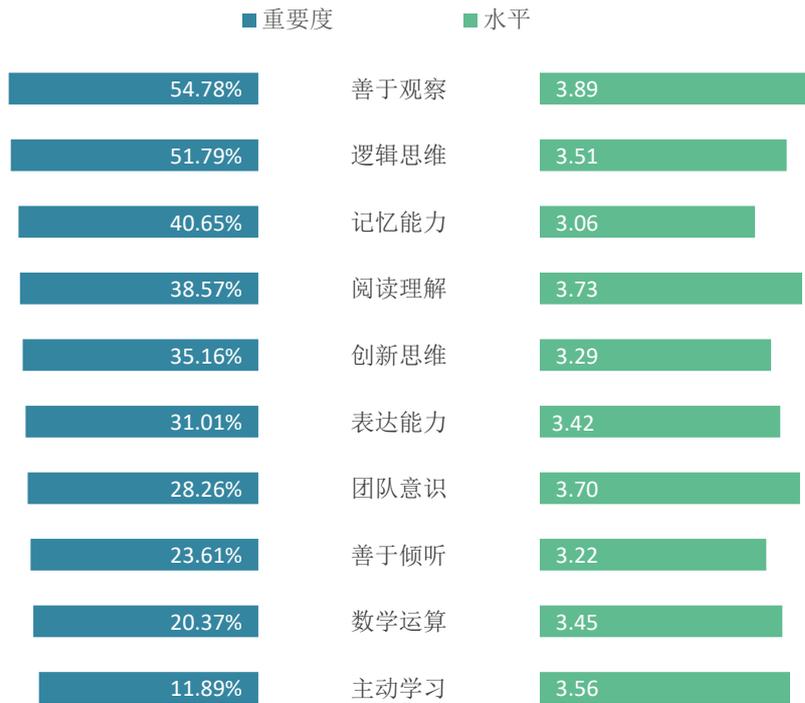


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.34% 及以上；其中对就业手续办理（95.69%）、职业咨询与辅导（93.59%）、生涯规划/就业指导课（93.27%）的满意度相对较高。

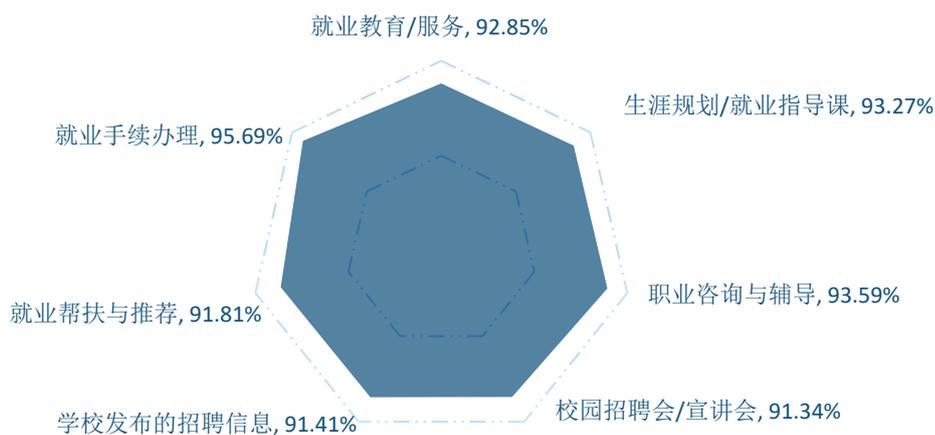


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 56.30%；其次是加强专业及师资力量宣传（54.57%）。



图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 58.43%；其次是强化实践动手能力培养（58.18%）。

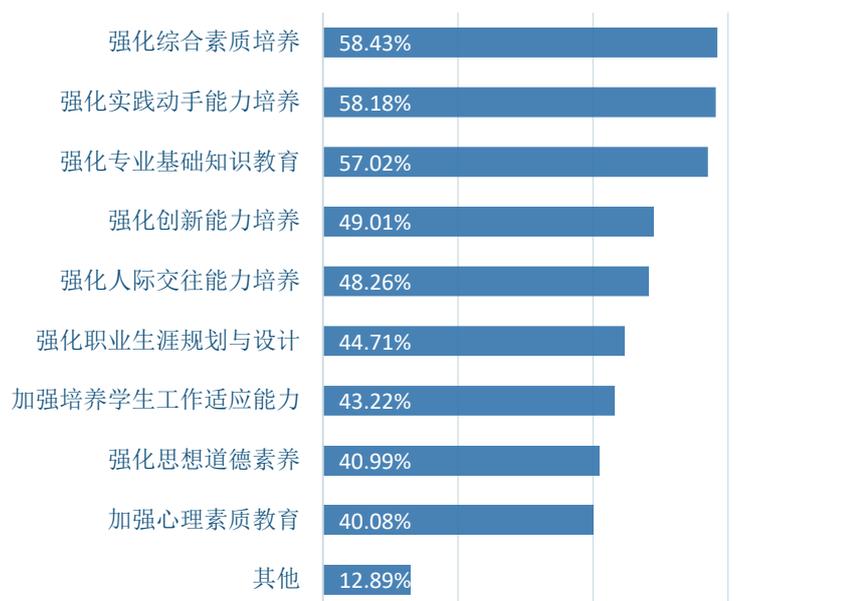


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹²

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

(一) 总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.65%。

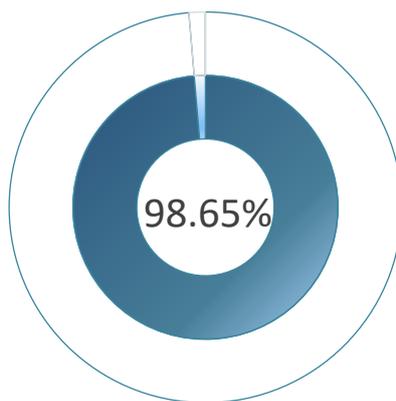


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹²此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各项能力素质满意度

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.63% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

（三）各专业满意度

用人单位对毕业生满意度较高的专业为会计（100.00%）、风景园林设计（100.00%）、跨境电子商务（100.00%）等。

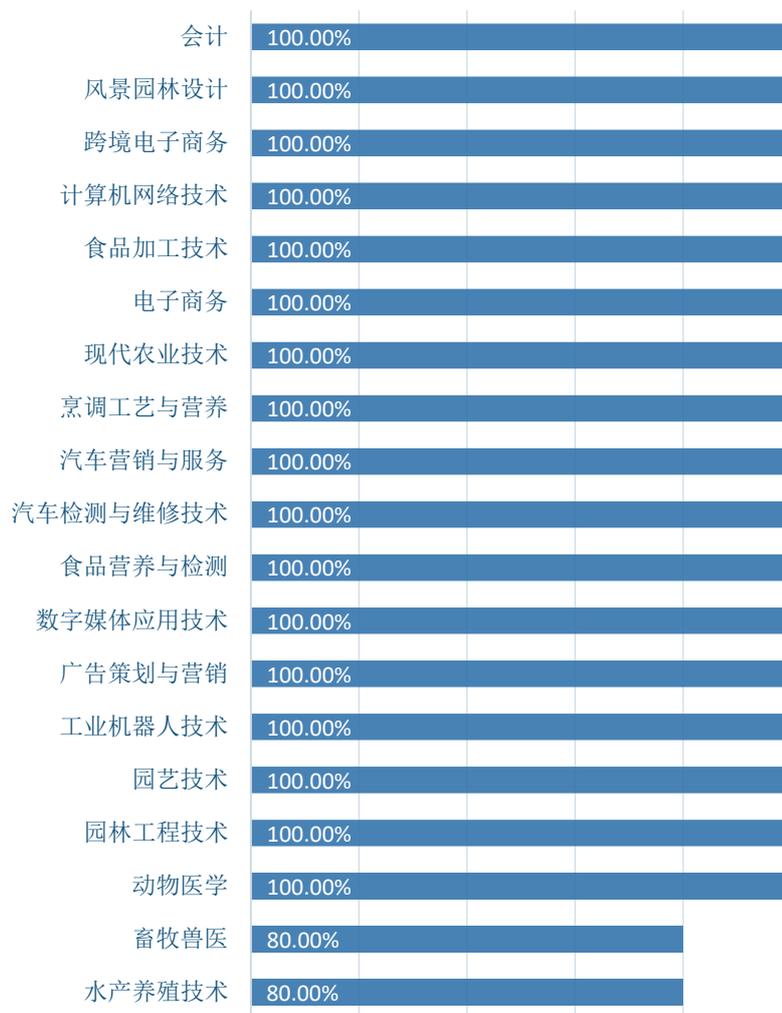


图 6-3 用人单位对 2023 届毕业生的各专业总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

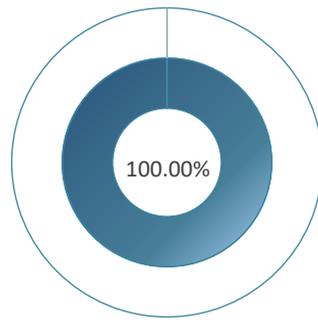


图 6-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在拓宽服务项目（43.84%）、加强校企沟通（39.73%）和增加招聘场次（31.51%）等方面来加强就业工作。

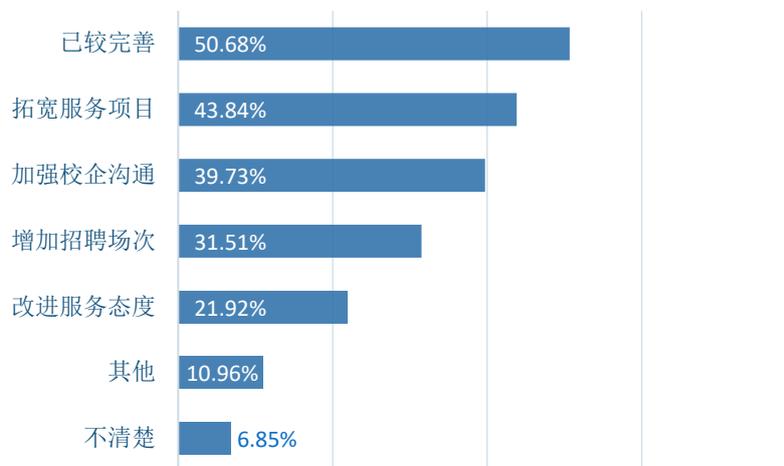


图 6-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 6009 人，毕业去向落实率 96.06%，整体发展趋势向好。就业行业以“农、林、牧、渔业”“批发和零售业”“制造业”为主，就业职业以“其他人员”“商业和服务业人员”“农林牧渔业技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 76.59%、工作总体满意度 91.76%、职业期待吻合度达 80.30%、工作稳定度达 57.16%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 94.11%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 92.27%、95.65%、95.94%、95.61%、91.07%，均达到 91.08% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化实践动手能力培养”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向，也反映了学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设。高校培养出适应经济社会发展需要的高质量人才的关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和高落实率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

