



# 广东茂名农林科技职业学院

## 专业人才培养方案

### (2022 级)

专 业 名 称 农产品流通与管理

专 业 代 码 410116

制 订 部 门 生物技术系

制 订 时 间 2022 年 6 月

广东茂名农林科技职业学院 制

# 农产品流通与管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：农产品流通与管理

专业代码：410116

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

农产品流通与管理专业职业面向一览表如表一所示

表一 农产品流通与管理专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
农林牧渔(41)	农业类 (4101)	农业(01) 林业(02) 农、林、 牧、渔服 务业(05)	农、林、牧、 渔业生产及辅 助人员 (50000)	农业生产人员 (50100) 林业 生产人员 (50200) 农业生产资料 营销 农产品营销	农产品质量安全 检测员证 物流师 农产品经纪人 计算机等级证 英语等级证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人，掌握农产品经营管理、销售和储运基本知识，具备农产品经营、营

销、仓储、运输管理和创业能力，从事农产品市场调研与开发，农产品采购、储存、运输，经纪代理服务、销售等工作的同时，还具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力的高素质复合型技术技能人才。

## **（二）培养规格**

### **1.素质**

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### **2.知识**

（1）掌握思想道德、哲学、政治、法律法规知识。

（2）熟悉党和国家的关于农村风貌的方针、政策、法规以及各项制度

- (3) 熟悉农业产业互联网所需的基本知识和技能。
- (4) 有一定的体育和军事基本知识。
- (5) 掌握管理、经济的基本理论。
- (6) 掌握农业行业管理、营销及技术推广知识。
- (7) 了解农产品流通与管理产业发展方向和趋势。

### **3.能力**

本专业培养学生的专业能力总体要求是掌握农业经济管理岗位、农村产业电商规划和运营岗位、农产品营销和农产品物流岗位上的具体操作能力。

- (1) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (2) 具有农业产业互联网运营能力；
- (3) 具备客户关系管理能力；
- (4) 具备农产品采购能力；
- (5) 具有农产品营销实际操作能力；
- (6) 具备农产品供求信息分析能力；
- (7) 具备农产品推销与谈判能力；
- (8) 熟练掌握农产品市场开发与服务技能；
- (9) 熟练掌握农产品储存和运输管理技能

## **六、课程设置及要求**

### **(一)课程体系**

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课

程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，顶岗实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

## （二）公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中

序号	课程名称	教学内容及要求
		持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德修养与法律基础	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50 米、1 分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800 米跑（女）、1000 米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有

序号	课程名称	教学内容及要求
		应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习

序号	课程名称	教学内容及要求
		惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	教学内容及要求：通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。

### （三）专业（技能）课程

#### 1.专业核心课程

农产品流通与管理专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 农产品流通与管理专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	农产品营销学	通过本课程的学习，应当了解农产品营销的概念与基本内涵，掌握农产品营销环境的分析方法，具备目标市场选择、营销策略制定、市场执行等技能，转变农产品营销观念、提高农产品营销综合能力与素质。
2	农产品采购实务	本课程围绕农产品及农资采购工作岗位需求，根据采购工作流程，以采购任务活动为载体开展教学，同时，适当梳理采购与供应管理的基本理论和前沿知识，既为学生提供技能训练的基本项目与任务，以引导学生对采购管理专业知识的系统掌握与学习能力延伸。
3	农村金融与保险	了解货币运动、银行活动和金融市场的发展，了解农村金融活动的特点，熟悉中国农村金融机构体系及组织形式，熟悉农村金融业务和农村金融市场运作，具备分析最新金融政策在农村经济社会领域的运用的能力，还包括了解保险学的基本理论知识，熟悉农村保险的分类及特点，熟悉农村养老保险和农村医疗保险的运作流程，掌握农业保险投保实务等内容。
4	农产品经纪与代理	讲授农产品经纪人的类型与作用、农产品经纪人的基本素养、农产品信息、农产品采购、农产品购销渠道、农产品价格、农产品销售、农产品经纪合同、农产品经纪决策以及农产品经纪资金筹集等内容，使学生掌握农产品经纪的基本知识和农产品经纪基本业务流程。



序号	课程名称	教学内容及要求
5	现代农业企业管理	本课程的教学目标是通过本课程的教学，使学生了解农业企业经营管理的基本理念、农业企业经营管理的主要方法，掌握企业战略制定，方案决策，计划制定，生产营运，资金筹措，营销策划，质量控制等方面的技能。要求学生具备经营管理基本理念，经营管理主要流程，经营管理操作主要内容。
6	农产品仓储与配送	本课程的教学目标是通过本课程的教学，要求学生了解农产品配送的概念、作用，掌握农产品配送的技巧，掌握农产品配送计划的组织，熟悉配送中心的规划，掌握配送绩效的考核方法；要求学生能够熟练操作 3D 配送仿真模拟软件；要求学生具备根据“产销存”等因素制定配送数量的能力，具备随机应变的能力，以适应运输调度员、配货员相关岗位的知识能力需要。
7	农村电子商务	通过学习，可以了解农村电商的概念、分类、发展现状与趋势，全面认识农村电商，可以了解农村电商物流的特点，其次还可以掌握农产品电商化、农产品品牌策划以及农村电商平台化运营、社交化运营、短视频和直播运营的方法和技巧，掌握农村电商人才的培养及团队的打造方法和注意事项。

## 2.其它专业课

农产品流通与管理专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 农产品流通与管理专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	植物生产学	本课程主要学习植物生产技术并了解其原理的主要课程。其主要内容包括植物生长发育规律、产量和品质形成规律及其与环境条件的相互关系，实现高产、优质、高效栽培的基本理论和技术体系，使同学们更好地理解植物生产技术及原理，初步了解植物生产的理论体系和操作技能，提高对植物生产类学科的认识。
2	农产品质量检测	主要介绍农产品中有害物质种类和检测方法，它的研究对象是农产品，主要是食品中有害物质的种类，如农药残留、重金属污染、真菌毒素、寄生虫、固有有害成分等的污染特点及检测方法、手段和技术。它的中心任务是掌握有害物质对农产品的危害特点，通过检测技术了解农产品中有害物质的种类和数量，控制农产品的质量安全。
3	农产品包装设计	通过学习，学生能遵循产品包装设计的基本要求与规范，进行各类产品的销售包装设计，并能完成相关的制作任务，能够把握包装设计的基本要求，对包装材料、包装印刷工艺有初步的了解，具备包装效果的设计与表现能力，能以准确的包装设计定位塑造包装形象。
4	农药学	本课程主要讲授农药的基本知识、作用机制、生物活性以及绿色农药研发等内容。通过教学使学生了解我国农药管理和登记的意义和

序号	课程名称	教学内容及要求
		程序，培养学生科学使用农药、控制污染和治理有害生物基本能力。
5	土壤与肥料	本课程能使学生掌握土壤的形成、发育和分布，认识不同土壤的农业特性、土壤改良技术，了解肥料的分类和性质，掌握肥料在土壤中转化特点、植物的需肥规律，能根据土壤的供肥特点与植物的需肥规律，通过适当的施肥手段，调节供需关系。
6	农产品信息采集与分析	讲授市场信息采集方法、资料搜集、整理、分析过程，使学生掌握农产品市场信息采集与分析的一般程序和基本技能。
7	农产品推销与谈判	讲授推销与谈判的基本理论与方法，使学生掌握推销观念、推销要素、推销方式、推销接近、推销障碍、推销成交及推销管理、谈判基本理论与技巧等知识，并通过一定的实训使学生具备从事推销工作的基本知识和方法，掌握商务谈判的方法与技巧，具备一定的推销与谈判能力。

### 3.实训实习课程

农产品流通与管理专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 农产品流通与管理专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	综合实训	进行农产品销售、物流管理、财务管理等实践活动，在实践过程中，掌握农产品流通与管理的主要管理技术，如购销合同的操作要点，农产品市场预测与调查、农产品质量检测等指标。
2	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
3	顶岗实习	学生通过从事农产品流通与管理顶岗工作，掌握有关农产品流通与管理的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对农产品流通与管理更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

内容 周数 学期	教学	考核	入学教育 军训	顶岗实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计（论 文）	机动	寒暑 假	合计
1	16	1	2						1	4	24
2	18	1							1	8	28
3	18	1							1	4	24
4	18	1							1	8	28
5	18	1				4		3	1	4	24
6				17			1	1	1	8	28
总计	88	5	2	17		4	1	4	6	36	156

## （二）课程设置与教学安排计划表

农产品流通与管理专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 农产品流通与管理专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共必修课	公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2					
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2					
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2				

		4	GB0004	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3					
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期 8 学时					
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4				
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1		
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1	
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2				
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2			
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2					
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时					
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时					
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年 4-6 学时，共 16 学时					
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	16	16	0	每学期 2-4 学时，共 16 学时					
		16	GB0016	劳动		12345	2	44	0	44	每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每 2 周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）					
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18		3				

		公共基础课小计					42	856	478	378						
专业必修课	专业核心课	1	010301	农产品营销学	3		4	72	36	36			4			
		2	010302	农产品采购实务		3	4	72	36	36			4			
		3	010303	农村金融与保险	3		4	72	36	36			4			
		4	010304	农产品经纪与代理		3	4	72	36	36			4			
		5	010305	现代农业企业管理		4	4	72	36	36				4		
		6	010306	农产品仓储与配送		3	4	72	36	36			4			
		7	010307	农村电子商务		4	4	72	36	36				4		
		专业核心课小计					28	504	252	252						
	其他专业课	1	010308	植物生产学	2		4	72	36	36		4				
		2	010309	农产品信息采集与分析		2	2	36	18	18		2				
		3	010310	农产品质量检测	1		4	64	32	32	4					
		4	010311	农产品包装设计		1	2	32	16	16	2					
		5	010312	农产品推销与谈判	2		2	36	18	18		2				
		6	010313	农药学		2	4	72	36	36		4				
		7	010314	土壤与肥料	1		4	64	32	32	4					
		其他专业课小计					22	376	188	188						

		1	010315	综合实训（农产品仓储与配送）		5	4	120	0	120					4周	
		2	010316	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120					3周	1周
		3	010317	顶岗实习		6	17	510	0	510						17周
		实习实训课小计						<b>25</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>750</b>					
		专业必修课小计						<b>75</b>	<b>1630</b>	<b>440</b>	<b>1190</b>					
选修课	公共选修课	1	GX000 1 GX000 2	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2			
		2	GX000 3	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当		1	1	16	16	0	1					
		3	GX000 4	职业礼仪		4	2	36	30	6				2		
		4	GX000 5 GX000 6 GX000 7 GX000 8	公共艺术类（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2		
		5	GX000 9	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/11	
		公共选修课需达到6学分						<b>6</b>	<b>110</b>	<b>104</b>	<b>6</b>					
	专	1	010318	客户关		4	4	36	18	18				4		

业 选 修 课			系管理												
	2	010319	农产品 品牌策 划		4	4	36	18	18				4		
	3	010320	园艺产 品采后 处理		5	4	66	33	33					6/11	
	4	010321	农村经 济		5	4	66	33	33					6/11	
	5	010322	消费者 心理与 行为		4	4	36	18	18				4		
	6	010323	农业生 态学		5	4	66	33	33					6/11	
	专业选修课需达到 12 学分					12	204	102	102						
	选修课小计					18	314	206	108						
总计						135	2800	1124	1676						

### （三）课程结构比例表

农产品流通与管理专业课程结构比例如表八所示。

表八 农产品流通与管理专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	30.6%	478	17.1%	378	13.5%
专业必修课程	1630	58.2%	440	15.7%	1190	42.5%
必修课程小计	2486	88.8%	918	32.8%	1568	56.0%
公共选修课程	110	3.9%	104	3.7%	6	0.2%
专业选修课程	204	7.3%	102	3.6%	102	3.6%
选修课程小计	314	11.2%	206	7.4%	108	3.9%
合 计	2800	100.0%	1124	40.1%	1676	59.9%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有农业经济和农产品物流与营销行业部门经理从业经理(不少于3年)、部门经理或总经理上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中级和高级达到60%，其中高职称教师不少于20%。

## **2.专任教师任职资格**

(1) 专任教师和实训指导教师应具备一年以上农产品流通与管理行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 专任教师(和实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

(4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

(6) 具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

(8) 专任教师应具备农产品流通与管理企业挂职工作经历一年以上，对农产品流通与管理行业各部门运营状况有实际的了解，具备农产品流通与管理行业的实际工作能力。

## **3.兼课教师任职资格**

(1) 兼课教师应具备一年以上农产品流通与管理行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中级以上的技术资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒



体课件进行教学的能力。

(3) 明确专业培养目标, 能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

#### **4.外聘兼职兼课教师任职资格**

(1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右, 承担全部学时 20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德, 较强的敬业精神, 具有一定的教育教学经验, 熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员, 专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

### **(二) 教学设施**

#### **1.校内外实训条件**

农产品流通与管理专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现仿真或实地的原则, 农产品流通与管理专业实训设施应能实际运行。

##### **(1) 土壤与肥料实训室**

以土壤和肥料两方面的测试方法为核心, 重点使学生全面了解和掌握不同营养元素分析的基本理论和实验操作步骤, 实训室供学生探索植物-土壤互作规律, 互作过程, 建立和完善植物-土壤

互作过程的理论、技术和方法。

## （2）植保实训室

提供师生开展植物病原物、农业害虫的种类鉴定、生物学习性和化学防治的教学和科研工作。为学生撰写专业论文和大学生创新实践活动提供条件。可开展植物病虫害识别与诊断、病虫害预测预报及综合防治、农药使用技术等实训项目。

## （3）植物组织培养实训室

在学生学会无菌操作技术的基础上开展自主性实验提供硬件条件，本实验室具有开展培养基制备、外植体接种、试管快繁、再生体系建立、胚性愈伤组织诱导、茎尖培养与脱毒、花药与花粉培养、试管苗诱变与染色体加倍、试管苗形态解剖特征观察、种质保存的基本仪器和配套设备，主要承担植物组织培养及相关课程的实验教学、毕业论文制作和 **SRTP**（大学生科研训练计划）实验。

## （4）智能栽培大棚

大棚 700 m<sup>2</sup> 以上，内设苗床和种植栽培区，主要用于园艺植物培育以及常见草本花卉栽培养护，主要承担园艺技术、现代农业技术、农产品流通与管理、风景园林设计、园林工程等专业的植物保护、花卉生产技术、设施园艺、园林苗圃、观赏园艺、小区绿化维护与管理等实训课程的实践教学。

## （5）校外实习基地

目标是建成农产品流通与管理专业高技能人才实践中心，基地建设以服务地方经济为根本，坚持以技能培养为主线，建成了集农产品生产、流通、管理、技术推广、职业技能培训为一体的长效、稳定及运行良好的校外顶岗实习基地，基地可满足现场教

学、生产实习、顶岗实习等需要，学生能在企业的真实环境中掌握工作岗位具体操作技术和各环节运作流程，让学生在学中做、做中学，学以致用、活学活用；同时，学生也能感受到企业良好的职业氛围和企业文化，以在实践中不断修炼自己的职业素养，实现校企双赢。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

①优先选择长期合作企业。

②优先选择毕业生集聚企业。

③优先选择集团化管理企业。

④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。

⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。

⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。

⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

农产品流通与管理专业已在广州、东莞、杭州、茂名等城市建立十多个校外实习基地，学生每年都可以在合作企业开展专业实习和顶岗实习，职业能力和职业素养得到大幅度提升。本专业校外实习（实训）基地见表九。

表九 农产品流通与管理专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广东茂名森林公园	2020 年 5 月
2	杭州宇龙化工有限公司	2021 年 9 月
3	广州缤纷园艺有限公司	2021 年 9 月
4	广东欧美泰集团股份有限公司	2020 年 5 月
5	江门市农业科技创新中心	2021 年 8 月
6	湛江天禾粤联农业科技有限公司	2021 年 6 月
7	广东天之源农业科技有限公司	2021 年 9 月
8	广东绿银生物科技有限公司	2021 年 6 月
9	广东立威化工有限公司	2021 年 6 月
10	广州健雅种植有限公司	2021 年 9 月
11	东莞新城园林花卉公司	2021 年 9 月

## 2.信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

### （三）教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更

新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

#### **（四）教学方法**

根据农产品流通与管理行业的特点，以培养学生对农产品生产、流通和管理能力为主线，在确保生产经营正常运行的条件下，有计划实施教学计划，使整个教学过程在真实职业环境下进行。选择适宜的教学方法，通过现场教学、案例教学、分组研讨、方案设计，优化教学效果。重视学习与实际工作的一致性，有针对性地采取工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等行动导向教学模式，达到“教、学、做”合一，确保教学质量。

#### **（五）学习评价**

考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。

考核方式应体现：“过程考核，综合评价，以人为本”，强调以人为本的整体性评价观。

评价主体应体现：从过去校内评价、学校教师单一评价方式，转向企业评价、社会评价开放式评价。公共文化基础课采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时学习过程的评定。专业基础与专业技术课采用现场口试、实训报告、专题调研报告、实习总结、考勤

情况、劳动态度和单位评价等综合评定成绩的考核方法。技能部分必须动手操作，现场考核，由教师、行业专家和能工巧匠参与。形成“过程 + 目标”的考核评价方法。两项考核中任何一项不及格，均判为本门课程不及格。

在学校规定的修业年限内，累积 5 门课程不合格，不予毕业。

## **（六）质量管理**

### **1.教学运行组织管理**

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院长(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

### **2.教学质量监控评价**

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，

与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

### **3.教学管理制度**

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

#### **（1）企业的订单培养**

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

#### **（2）实行弹性学制**

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

#### **（3）对于顶岗实习的柔性管理**

学生顶岗实习的管理按照学院(校)、系学生顶岗实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

顶岗实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可

以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生为企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

## 九、毕业要求

本专业的学生必须修满 135 学分才能获得毕业资格。

农产品流通与管理专业学生毕业前推荐考取表九职业资格证书书中的一项：

表九 农产品流通与管理专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
农产品安全检测员	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
物流师	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
农产品经纪人	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

## 十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1.参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2.参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。农产品流通与管理专业可继续深造的本科专业



包括农学、林学、管理学等。

3.可考取专业相关高级工、技师技能证书。

4.可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试,申请出国深造或出国进修和培训。

### **十一、学分转换规定**

执行学校有关文件规定。