



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2020 级)

专业名称 数字媒体应用技术

专业代码 610210

制订部门 机电工程系

制订时间 2020 年 7 月

广东茂名农林科技职业学院制

数字媒体应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体应用技术

专业代码：610210

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

数字媒体应用技术专业职业面向一览表如表一所示。

表一 数字媒体应用技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证书或技能等级证书举例
计算机类 (6102)	数字媒体 (610210)	计算机服务业(61) 广播、电视、电影和音像业(89)	动画设计人员 数字媒体艺术专业人员	摄影摄像 影视动画特效制作 影视后期剪辑 动画设计	全国计算机等级证书 多媒体作品制作员(四级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美全面发展，具有良好专业素养，系统掌握数字媒体技术专业基本理论、基本技能的数字影视技术、游戏动画技术、网络传播技术的复合型人才。毕业生适合到新闻媒体机构、文化传播机构、影视制作公司、游戏软件公司、动漫设计与制作公司、广告公司、政府机构、教育与培训机构、大型企事业等相关行业，从事图形图像处理、动画制作设计与开发、游戏软件设计与开发、影视制作、影视后期、数字音频处理、广告设计、网络媒体设计与开发等相关工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健全的人格、健康的体魄、团结与协作精神及一定的审美能力。具有创新精神、良好的信息素养、扎实的专业功底及掌握科学研究方法。能熟练运用一门外语进行沟通与交流。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有良好的人际交流能力、团队合作精神和行业服务意识，具有一定的创业意识和较高的职业综合素质。

2. 知识要求

（1）掌握基本的思想政治理论知识。

（2）系统掌握数字媒体技术专业的基本理论、基础知识与基本技能，了解本专业及相关领域的前沿和发展动态。

（3）掌握相机的使用，掌握 Photoshop 等图形图像处理软件的使用。

（4）掌握动画设计的基本理论，具有能运用相关软件制作动画、漫画、插画的能力，具备创作二维动画、三维动画的能力。

（5）掌握数字音频处理的基本理论和技术。

（6）掌握数字影视技术、数字影视制作技术的理论与方法，能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影视作品。

（7）掌握网络传播的基本理论和技术，具备开展网站设计与开发、网络多媒体设计与开发的能力。

（8）掌握数字媒体产品开发项目的策划与管理的相关理论与方法，了解相关的法律法规和行业规则，具备组织、控制、管理、推广项目的的能力。

3. 能力要求

- (1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。
- (2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
- (3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力。
- (4) 具有良好的英文阅读、写作与口语交流能力。
- (5) 具有摄影、图像图形处理、平面广告设计工作能力。
- (6) 具有二维动画、三维动画、虚拟现实设计与制作能力。
- (7) 具有一定的摄影摄像及影视后期、影视动画特效的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业基础课、专业核心课、专业方向模板课程、选修课和顶岗实习等模块。公共课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业基础课程、专业核心课程和专业方向课程打好基础。在专业基础课程、专业核心课程和专业方向课程的安排上，循序渐进，做好前导课程与后续课程的衔接，专业基础课安排在前两个学期完成，为学习专业核心课程做铺垫；专业核心课程安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；专业方向模板课程根据不同专业方向有针对性地设置，安排在第三、四学期完成；选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养；跟岗实习和毕业论文指导安排在第五学期，毕业论文撰写和顶岗实习安排在第六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。

2	思想道德修养与法律基础	<p>本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程主要以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。</p>
4	形势与政策	<p>通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>
5	英语	<p>本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。</p>

6	计算机应用基础	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过体育与健康课程的学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识：认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
9	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
10	大学生就业与创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
11	职业礼仪	本课程主要内容包括职场礼仪概述、职场仪容礼仪、职场仪表礼仪、职场仪态礼仪、求职应聘礼仪、职场语言礼仪、职场交际礼仪、职场行为礼仪、职场宴请礼仪、职场办公礼仪。通过本课程的学习，

		使学生对职场礼仪知识有一个基础的了解和认识,掌握职场礼仪的基本理论、基本方法,掌握具体的技巧,帮助自己遵守职场礼仪要求,以增强自身的竞争力。
--	--	------------------------------------------------------------------------

(三) 专业(技能)课程

1.专业基础课程

数字媒体应用专业基础课程教学内容与要求见表三。

表三 数字媒体应用专业基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容和要求
1	素描	《素描》是美术专业最基础、最重要的课程,通过素描学习,使学生理解素描是造型艺术的基础,掌握基础素描中的基本要素以及正确的观察方法和表现方法,明确素描学习的重要性,使学生建立起一个良好的视觉艺术表达基础,使人的创造性神动得以最大施展,提高学生的观察能力、创造能力、理解能力、交流能力和解决实际问题的能力。使学生熟练掌握运用线条、结构、明暗、空间、形式等艺术语言,使学生眼、手、脑能协调发展。课程教学主要强调理论知识与实践的密切融合,侧重于从技术入手,将抽象的理论和观念转化为视觉图形的构建,以达到对原理和观念的深入理解,寻找适合与学生自身审美情趣和艺术观念的艺术语言加强对自主探索和研究的方法指导,培养学生自主学习和自我建构的能力。
2	色彩构成	通过此课程让学生利用手绘及电脑作为表达媒介,进行平面构成与色彩构成的学习。培养学生的造型创造能力、形与色调能力、鉴赏能力与表达能力。掌握平面构成与色彩构成的基本原理,认识形与色的体系,实验构成的思维方法、配色方法及表现方法,并通过完成构成作业,创新构成形式。通过教学,扩大了学生的专业视野,对新的设计基础观产生了正确的认识,逐渐实现“厚基础、宽口径”的课程战略思想。培养基础较为扎实,善于创新,掌握实际技能的应用型设计人才。
3	艺术概论	通过本课程的学习,使学生能掌握马克思主义关于艺术的基本原理和基本知识,并能运用其立场、观点和方法去分析和思考各种复杂的艺术现象,自觉抵制和批判错误的艺术思潮及有害的不健康的艺术作品与活动,引导他们用科学的态度去认识艺术、研究艺术并从事艺术实践的活动,牢固地树立正确的艺术观和审美观。本课程的学习,旨在提高学生理论修养,丰富学生艺术想象,激发学生创造思维,促进其艺术创作技能的提高。为专业课的开设做好必要的理论准备。
4	数字媒体技术导论	《数字媒体导论》是数字媒体专业的一门必修课程。数字媒体是一个典型的交叉学科,包含领域非常广,涉及到计算机软硬件与应用、编码学与数值处理方法、电子通信与传播技术、数字媒体内容制作与管理、数字媒体的版权、数字媒体艺术等领域。本课程从数字媒体与数字媒体技术的基本概念、原理出发,重点介绍数字媒体技术的理论基础,包括数字媒体硬件技术、文本处理技术、图形图像编辑与处理、

序号	课程名称	教学内容和要求
		数字音频与视频处理、计算机动画、 Internet 技术、计算机游戏，并对数字媒体产业进行了介绍。通过本课程的学习，让同学能够深入理解数字媒体技术基础，掌握数字媒体信息的基本处理方法，了解数字媒体技术的前沿研究进展和发展方向，为开展更深入的科学研究打下坚实基础。
5	图形图像处理	《图形图像处理》是一门专业基础课，主要内容是图像处理软件 Photoshop 和图形绘制软件 Illustrator，是一门操作性和实践性很强应用性课程。在平面设计、广告设计、包装设计、网页设计等方面广泛应用。同时，还为后续课程提供了理论与实践基础。作为专业基础课程，本课程主要学习平面设计软件 Photoshop 和 Illustrator 的使用方法和技巧。通过学习和实践，使学生掌握 Photoshop 和 Illustrator 软件的功能，并能熟练运用 Photoshop 和 Illustrator 制作精美的平面广告、海报、插画、产品包装等。
6	中外美术史	通过系统学习，使学生将中外美术史融合为一体，以上古、中古、近古与现代为时间线索，把中国以及外国美术作并列介绍，以呈现世界美术发展多样化的总格局。使学生在研究不同民族、不同国家、各时段具有代表性的艺术风格与艺术流派、艺术家及典型艺术作品的过程中，能将其放在当时的历史环境中去考察，理解美术作为社会意识形态在其发展过程中所受到哲学、宗教、道德、经济和科学技术等的影响，历史地把握美术史的发展脉络及趋向，辩证地分析问题，培养学生正确的思维方式。同时本课程的学习，旨在提高学生理论修养，丰富学生艺术想象，激发学生创造思维，促进其艺术创作技能的提高。为专业课的开设做好必要的理论准备。
7	设计思维与方法	《设计思维与方法》是数媒专业的专业基础课。本课程主要讲授设计思维的理论及思维方法。通过学习该课程，培养学生对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法，为后续专业课程的学习提供理论基础。 从设计创意、设计方法和设计展望三个角度出发，讲述设计全过程应注意的方法和思维方式。(1)分别讲述设计的理论基础、创造性思维方法与训练、系统设计思想及方法等内容。(2)并将设计理论与方法结合于设计过程，以系统的观点出发，从风格和市场角度说明如何为设计定位。(3)从感性和理性两个角度进行设计构思。(4)设计表达与沟通。(5)发展中的艺术设。

2. 专业核心课程

数字媒体应用专业核心课程教学内容与要求见表四。

表四 数字媒体应用专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容和要求
----	------	---------

序号	课程名称	教学内容和要求
1	Animate 动画设计	<p>本课程从行业专业化需求出发，采用目前使用较普遍的 Animate 软件，其功能是使学生通过动画基本原理的学习、Animate 动画作品的制作，认识和体验职业技能要求。它为三维动画设计与制作等课程打下基础，并通过工作过程设计教学过程，让学生在岗位学习中学会工作，最终使学生能胜任运用 Animate 软件进行多媒体作品制作、二维动画制作的工作。</p> <p>本课程结构以平面动画制作项目为线索设计，包括：简单图形绘制编辑、简单动态效果制作、Animate 动画制作、Animate 作品综合制作 4 个工作任务，并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。</p>
2	网页设计与制作	<p>《网页设计与制作》是一门专业课，通过该课程的学习，引导学生了解网页、网站、主页和 WWW 服务器的基本概念，熟悉建立网站以及发布网站的步骤和过程；掌握使用可视化网页制作工具 Dreamweaver 建立网站、制作网页的方法；能够收集制作网页的多媒体素材，熟悉基本的图像处理 and 动画制作技术；掌握使用 HTML 语言的基本知识等。依据“项目导向、案例驱动、突出实践、关注过程”的教学理念，通过项目和案例，一步步讲解站点的创建、管理和发布、用文本和图像充实，网页、添加炫目的动态元素、超级链接的使用、表格在网页中的应用、使用 AP Div 及 Div+CSS 布局网页的方法、CSS 美化网页的方法、模板的制作与应用、框架网页布局和动态网页的制作等知识。最终完成一个专题网站的设计与制作。</p>
3	多媒体设计与制作	<p>本课程主要是使学生掌握多媒体制作课件制作技能，具备从事多媒体素材制作和多媒体课件制作等相关职业能力。它为平面动画设计与制作、三维动画设计与制作、数码音频处理等课程打下基础，是学生将各种软件综合运用的重要体现，也是学生的一项重要职业能力。</p> <p>主要学习内容包括：多媒体世界体验、数字音频处理、数字视频制作、多媒体素材处理、多媒体素材制作、多媒体素材合成、多媒体综合制作 7 个工作任务。</p>
4	摄影摄像	<p>本课程是使学生了解摄影摄像的基本原理，掌握市场上各类数码相机、摄像机的基本使用，掌握摄影摄像的基本艺术规律。最终使学生能胜任常规的人像摄影、风景摄影、产品摄影的岗位要求，并为影视后期等专业课打下画面拍摄方面的基础。课程结构以数码摄影的实际应用为线索设计，包括：数码相机的使用、人物风景照片拍摄、产品（静物）照片拍摄 3 个工作任务。并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。</p>
5	视觉传达设计	<p>本课程主要使学生掌握色彩基础原理、色彩构成作品的制作、色彩的创意与表现、广告创意的方法、图形图像处理和广告制作等相关职业能力。它为平面动画设计与制作、三维动画设计与制作、影视编辑、数字摄影等课程打下基础，并通过任务引领和项目活动设计教学过程，让学生在学习中不断总结，为提高学生设计方面的综合能力奠</p>

序号	课程名称	教学内容和要求
		<p>定良好的基础。</p> <p>课程结构以广告制作项目为线索设计，包括：画面构图、色彩作品绘制、色调构成运用、色彩对比表现、广告制作、图形图像处理六个工作任务。并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。</p>
6	数字音视频技术	<p>本课程主要是使学生能利用数码音频设备和计算机高质量录制、处理、混合、转换数字化音频信号，最终输出数字媒体合成所需的数码音频信号。本课程为学生进一步学习动画制作、影视制作专业方向课程打下音频处理方面的基础。课程结构以数码音频制作项目为线索设计，包括：多媒体课件录音、卡拉 OK 制作、电视配音制作、MIDI 音乐制作 4 个工作任务。并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。</p>
7	Maya	<p>MAYA 建模在三维动画中是一个最基础的模块，培养学生三维软件制作能力，摆脱二维的思维方式。它已成为电影、电视、游戏以及其他媒体中的一部分，它以动画自由化丰富和复杂的表现而著名。它已成为专业人员在这些中的首选工具之一。掌握 MAYA 的建模模块利用相关的功能和命令加上自己的灵感创建出神奇的三维效果。</p> <p>通过对 MAA 建模模块的学习，让学生掌握使用 MAA 模拟自然界物体模型，理解 MAYA 建模的各种方式，着重培养学生的实际操作能力。使学生具备较强的操作技能。以及自学 MAYA 的其他功能的能力。</p>

3.专业技能方向课程

数字媒体应用专业技能方向课程教学内容与要求见表五。

表五 数字媒体应用专业技能方向课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容和要求
动画制作方向		
1	数字插画	<p>本课程的工作任务本着由简单到复杂的原则，让学生能够掌握 Photoshop 的使用方法和数字插漫画制作技法，掌握手绘板的使用方法，培养学生的创造性思维，使学生能够将自身的创作思想和传统的动画表现形式有机结合起来。通过本课程的学习，培养学生的综合能力，帮助学生加强基础知识，为将来从事动画及相关行业的工作建立一定的认识和基本技能。</p>
2	二维动画制作	<p>本课程有针对性地着眼于二维动画制作的实际操作能力的培养，主要以 Adobe Flash 软件为操作平台，重点加强学生的理论基础和训练学生的实际操作能力。在教学知识模块上首先介绍动画和二维动画的相关基础知识，学习 Adobe Flash 软件的基本操作技能，在此基础上深入学习 Adobe Flash 二维动画的制作方法以及 Action Script2.0 脚本语言在交互动画中的使用技巧，锻炼学生二维矢量动画的设计和制作能力，通过几个典型项目的设计制作让学生熟悉并掌握设计制作二维矢量交互动画的综合应用能力。</p>

序号	课程名称	教学内容和要求
3	三维动画设计与制作	<p>本课程主要是使学生掌握 3dsmax 软件的使用，培养具有良好的三维动画绘制基本知识与创作技巧，能够从事三维动画设计与制作、设计、创意、编辑等工作的技术人员。</p> <p>课程结构以三维动画设计与制作项目为线索设计，按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求，包括：基础建模、室内场景制作、室外场景制作、三维动画制作、卡通角色制作、角色动作设定 6 个工作任务。</p>
影视制作方向		
4	摄影摄像	<p>本课程的任务是使学生通过通过本课程的学习使学生掌握使用摄影机、摄像机，实现拍摄照片、影片，毕业后可从事摄影摄像制作、企事业单位的宣传部门从事策划师、编辑师等多个工作岗位等工作。</p>
5	影视编辑	<p>本课程主要学习 Premiere 视频编辑软件，Premiere 是 Adobe 公司的产品，能对视频、声音、动画、图片、文本进行编辑加工，最终生成电影文件。通过课程的学习，掌握视频处理软件的使用和编辑技巧，以及编辑的基本流程，学会使用视频和音频滤镜为影片添加特殊效果，并能够综合所学知识制作完整的视频作品，使学生具备视频编辑和制作岗位的职业技术能力里。</p>

4. 实习实训课程

数字媒体应用专业实习实训课程教学内容与要求见表六。

表六 数字媒体应用专业实习实训课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容和要求
1	毕业论文指导	<p>了解毕业论文写作程序，写作要求，写作方法。掌握文献综述和社会调研的能力。</p>
2	跟岗实习	<p>通过跟岗实习，可以进一步增进学生对企业的感性认识，树立岗位意识，为今后的走向工作岗位打下坚实的基础，提高学生的综合素质和适应社会的能力；同时也可以让学生对于工作岗位有了进一步的了解和认识，便于在今后的学习过程中，明确自己的职业发展方向以及树立正确的就业观。</p>
3	顶岗实习	<p>第六学期安排 顶岗实习，学生从事数字媒体应用顶岗工作，通过工作掌握有关水产养殖技术的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对园艺技术更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。</p>
4	毕业设计	<p>毕业设计是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。</p>

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表七所示。

表七 教学进程安排表

学期	内容 周数	教学	考核	入学教育 军训	毕业教育	实训	毕业论文 和顶岗实 习	机动	合计
1		17	1	2					20
2		18	1					1	20
3		18	1					1	20
4		18	1					1	20
5		17	1					2	20
6					1		17	2	20
总计		88	5	2	1		34	7	120

(二) 学时、学分要求

1. 学时：总学时不低于 2500 学时

2. 学分计算的基本原则

①公共课、专业基础课、专业核心课、专业方向课、选修课、专业实训课：16—18 学时计 1 学分。

②职业资格证书：2 学分/证。

③毕业实习：1 周计 1 学分。

(三) 课程设置与教学安排计划表

数字媒体应用技术专业课程设置与教学安排计划如表八所示。

表八 数字媒体应用技术专业课程设置与教学安排计划表

课程 类别/ 性质	序号	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
			考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
公	1	军事理论		1	2	36	36		2 周						

课程类别/性质	序号	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
			考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									17周	18周	18周	18周	17周	17周	
共基础课	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	4	72	72		4						
	3	思想道德修养与法律基础		1	4	68	68	4							
	4	形势与政策		1234	2	32	32	每学期 8 学时							
	5	英语	1	2	8	140	140	4	4						
	6	计算机应用基础	12		4	70	35	35	2	2					
	7	体育		12	4	70	35	35	2	2					
	8	大学生心理健康		1	1	17	10	7	1						
	9	大学语文		3	2	36	36			2					
	10	大学生就业与创新创业指导		12345	4	60	60	每学期 12 学时							
	11	职业礼仪		4	2	36	36				2				
	公共基础课小计				37	637	560	77							
专业(技能)课	专业基础课	1	素描		1	2	34	24	10	2					
		2	色彩构成	1		2	34	24	10	2					
		3	艺术概论	1		4	68	58	10	4					
		4	数字媒体技术 导论	1		4	68	58	10	4					
		5	图形图像处理	2		4	72	48	24		4				
		6	中外美术史	2		4	72	48	24		4				
		7	设计思维与方法	2		4	72	48	24		4				
	专业基础课小计				24	420	308	112							
	专业核心课	1	Animate 动画设计	3		4	72	48	24			4			
		2	网页设计与制作	3		4	72	48	24			4			
		3	多媒体设计与制作	3		4	72	48	24			4			
		4	摄影摄像	3		4	72	48	24			4			
		5	视觉传达设计		34	4	72	24	48			2	2		
6		数字音视频技术	4		4	72	48	24				4			

课程类别/性质	序号	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时							
			考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
									17周	18周	18周	18周	17周	17周		
专业方向模块课程	7	Maya	5		4	72	48	24						4		
	专业核心课小计				28	504	312	192								
	动画制作方向															
	1	数字插画	3		4	72	48	24			4					
	2	二维动画制作	5		2	34	22	12						2		
	3	动画建模	4		4	72	48	24					4			
	4	三维动画设计与制作		4	2	36	24	12					2			
	动画制作方向课小计				12	214	142	72								
	影视制作方向															
	1	摄影摄像	3		4	72	48	24			4					
	2	影视编辑	5		2	34	22	12						2		
	3	艺术片制作	4		4	72	48	24					4			
	4	实况片制作		4	2	36	24	12					2			
	影视制作方向课小计				12	214	142	72								
	实习实训课	1	企业跟岗实习			1	30		30						1周	
		2	毕业论文设计指导			2	60	40	10						2周	
		3	毕业论文和顶岗实习			17	510		510							17周
		实习实训课小计				20	600	40	550							
	专业技能课小计				84	1738	802	926								
	选修课	1	公共关系理学		5	4	68	30	38						4	
2		电子商务技术		5	4	68	20	48						4		
3		影视特效编辑		5	4	68	40	20						4		
4		影视后期制作		5	4	68	30	38						4		
5		传媒法规与职业规范		5	4	68	30	38						4		
6		演讲与口才		4	4	72	36	36				4				
7		电影鉴赏		4	4	72	72					4				
8		AutoCAD		3	4	72	36	36			4					
9		计算机组装与维护		3	4	72	36	36			4					

课程类别/性质	序号	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
			考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
									一	二	三	四	五	六
									17周	18周	18周	18周	17周	17周
10	旅游文化		3	4	72	72			4					
11	美术鉴赏		3	4	72	72			4					
选修课小计（选四门，第三学期四选一，第四学期二选一，第五学期五选二）					16	272	144	144						
总计					137	2647	1506	1147						
其中					必修课学分：121 必修课学时：2375									
总学分数：137 学分					总学时数：2647（其中理论学时 1506，实践学时 1147）									
备注：专业课、专业方向模板课程中的部分课程进程可依实际需要调整周学时			必修课	每学期开课门次	合计	12	9	9	7	7				
				考试门次	合计	5	4	5	3	2				
				考查门次	合计	7	5	4	4	3				

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有数字媒体艺术相关从业经验人员（不少于3年）、部门经理或总经理上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到60%，其中中高级职称教师不少于20%；师资队伍总数。按专业办学规模以教育部制定的师生比1:16为度。

2. 专任教师任职资格

（1）专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师（合实训指导教师）应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

（7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

（8）专职专业教师应具有信息技术类或相关专业本科或以上学历，具有中职教师资格证书，具有信息技术类三级及以上职业资格证书或相应技术职称或一年及以上企业工作经历。每三年企业实

践时间不少于 6 个月。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应履行岗位职责，师德过硬；治学严谨，具有奉献精神；具有较强团队合作精神，具有较强组织管理与协调能力。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，应具有丰富的实践经验，掌握数字媒体设计与制作技术，具有数字媒体产品的设计与开发经历，经过高职教育教学培训、考核，能胜任专业教学。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 3 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

数字媒体应用技术专业的校内外实训设施建设和配置主要是结合专业教学标准，与数媒产业结合而建立。

(1) 美术实训室

学生在本实训室内利用教具，专业的美工设计、素描写生、色彩与构成训练、艺术作品欣赏、传统手绘动画制作等实训。实训室配备的拷贝台和线拍系统主要用于手绘动画的技能训练。

(2) 数码摄影实训室

学生在本实训室进行学习了解摄影的基本原理，掌握市场上各类数码相机的基本使用，掌握摄影的基本艺术规律。最终使学生能胜任常规的人像摄影、风景摄影、产品摄影的岗位要求，并为电视摄像等专业课打下画面拍摄方面的基础。

(3) 数码音频处理实训室

学生在本实训室进音频录制以音频处理，使学生会利用数码音频设备和计算机高质量录制、

处理、混合、转换数字化音频信号，最终输出数字媒体合成所需的数码音频信号。

（4）影视编辑实训室

学生在本实训室上使学生熟悉音、视频信号的格式，掌握影视编辑的基本理念及方法，能运用非线性编辑系统设备采集、导入、编辑、制作和输出影视作品，具备基本的字幕、特效、滤镜、音效制作技能，为其今后成为数字视频合成师的职业生涯发展奠定基础。

（5）校外实习基地

目标是建成各高职院校数字媒体技术高技能人才实战训练中心。数字媒体技术专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实施工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(6人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设中要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

数字媒体技术专业已在深圳、珠海、东莞、佛山、茂名等城市建立多个校外实习基地，学生每年都可以在合作企业开展单独设置的专业实习和顶岗实习，职业能力和职业素养得到大幅度提高。本专业校外实习（实训）基地见表九。

表九 数字媒体应用技术专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	深圳汇联合网络科技有限公司	2019年6月
2	佛山国济设计有限公司	2019年6月
3	茂名市同享广告装潢有限公司	2019年8月
4	茂名广播电视台	2019年6月
5	高州广播电视台	2019年6月
6	高州紫蝴蝶影音有限公司	2019年6月
7	东方新娘婚庆公司	2019年6月

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色,多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源,并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库,课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等;配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,建立校园网络信息系统,保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

(四) 教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标,以满足学生成才成长的多元需求为出发点,以学生为中心,重视现代教育教学技术的应用,结合课程特色,进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式,发挥兼职教师在课程教学中的积极作用,充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

(五) 学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合,过程考核和结果考核相结合的考核评价方式,结合课程特色,选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面,强调

“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价:引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，经毕业清考后累积 5 门课程不合格，不予毕业。

(六) 质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量:系部负责日常教学的管理和监控:合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理;为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于顶岗实习的柔性管理

学生顶岗实习的管理按照学院(校)、系学生顶岗实习管理办法执行,由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准,在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

顶岗实习单位可灵活选择。在毕业实践环节,学生既可前往就业单位实习,也可去专业安排的校外基地进行实习,或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求,都可以去实习。

因就业单位的实际需求,针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的,实行“学分替换”制度,学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训,并考核合格,经系主任批准,可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 137 学分才能获得毕业资格。

数字媒体应用技术专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项:

表十 数字媒体应用技术专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
网页动画师助理(中级、高级)	时间待定		Autodesk 公司、中信部
后期处理师助理(中级、高级)	时间待定		Autodesk 公司、中信部
平面动画师助理(中级、高级)	时间待定		Adobe 公司、中信部
插画师(中级、高级)	时间待定		Adobe 公司、中信部
三维建模师(中级、高级)	时间待定		Autodesk 公司、中信部
三维渲染师(中级、高级)	时间待定		Autodesk 公司、中信部
三维动画师(中级、高级)	时间待定		Autodesk 公司、中信部
合成剪辑师(中级、高级)	时间待定		Adobe 公司、中信部

备注:要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有:

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主

学习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。
3. 可考取专业相关中、高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。