

# 广东茂名农林科技职业学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

# 目 录

<b>总体结论</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生毕业去向及落实率 .....	1
二、就业分布 .....	2
三、就业质量 .....	3
四、对人才培养的评价 .....	4
五、对就业教育/服务的评价 .....	5
<b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> .....	<b>7</b>
一、规模与结构 .....	7
（一）总体规模 .....	7
（二）结构分布 .....	8
二、毕业去向及落实率 .....	9
（一）总体毕业去向及落实率 .....	9
（二）各院系毕业去向落实率 .....	9
（三）各专业毕业去向落实率 .....	10
三、社会贡献度 .....	11
（一）就业地区 .....	11
（二）就业行业 .....	14
（三）就业职业 .....	15
（四）就业单位 .....	15
四、深造与创业情况 .....	16
（一）国内升学 .....	16
（二）自主创业 .....	19
五、求职过程分析 .....	21
（一）获取招聘信息来源 .....	21
（二）择业关注因素 .....	22

(三) 求职成功途径 .....	22
(四) 求职成功的影响因素 .....	23
六、待就业群体分析 .....	24
(一) 尚未落实工作的原因 .....	24
(二) 需要提升的就业能力 .....	25
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>27</b>
一、明确工作目标 .....	27
二、深化推进书记校长“访企拓岗”行动 .....	27
三、开展多样化校园招聘活动 .....	28
四、鼓励毕业生基层就业、义务征兵 .....	28
五、做好就业帮扶，助力困难毕业生就业 .....	29
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>31</b>
一、就业机会充分度 .....	31
二、专业对口度 .....	33
三、工作满意度 .....	34
四、毕业生发展成长度 .....	37
(一) 职业期待吻合度 .....	37
(二) 工作稳定性 .....	39
<b>第四篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>42</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	42
(一) 母校满意度 .....	42
(二) 教育教学评价 .....	43
(三) 基础能力素质 .....	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	48
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	49
(一) 毕业生对招生工作的建议 .....	49
(二) 毕业生对人才培养的建议 .....	50

第五篇：用人单位评价.....	52
一、对毕业生的评价 .....	52
二、对学校招聘服务的评价 .....	55
结语 .....	57

## 学 校 概 况

广东茂名农林科技职业学院是一所公办全日制普通高等职业院校。学院坐落在美丽的滨海城市茂名市西城片区，毗邻4A风景区“茂名市森林公园”，交通便利。校园占地439.39亩，建筑面积17.75万平方米，规划合理，动静分区，设施齐全，环境优美。

学院设有园艺技术实训中心、风景园林设计实训中心、畜牧兽医实训中心、水产养殖实训中心、计算机应用实训中心等7个实训中心，实验室建设完善，专业实训设备先进。建有比较完善的智慧校园网络和服务体系，图书馆藏书充足。

学院是目前省内唯一一所整合教育、农业、林业、渔业资源设立的高等职业院校，重点培养应用型、技能型人才，是我省农业工程、林业工程、渔业工程等应用技术的人才培养基地。目前开设有生物技术系、园林工程系、动物科学系、食品工程系、经济管理系、智能工程系等6个二级系，开设有园林工程技术、风景园林设计、畜牧兽医、现代农业技术、园艺技术、水产养殖技术、动物医学、烹饪工艺与营养、食品检测检验技术、食品智能加工技术、动漫制作技术、大数据与会计、电子商务、跨境电子商务、数字媒体技术、全媒体广告策划与营销、计算机网络技术、汽车检测与维修技术、工业机器人技术、汽车技术服务与营销、农产品流通与管理、智能机电技术、中西面点工艺等23个专业，在校生规模超万人。

## 报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《广东茂名农林科技职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



### 广东省高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



### 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为57.77%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，广东茂名农林科技职业学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.51%。毕业去向分布详见下图。

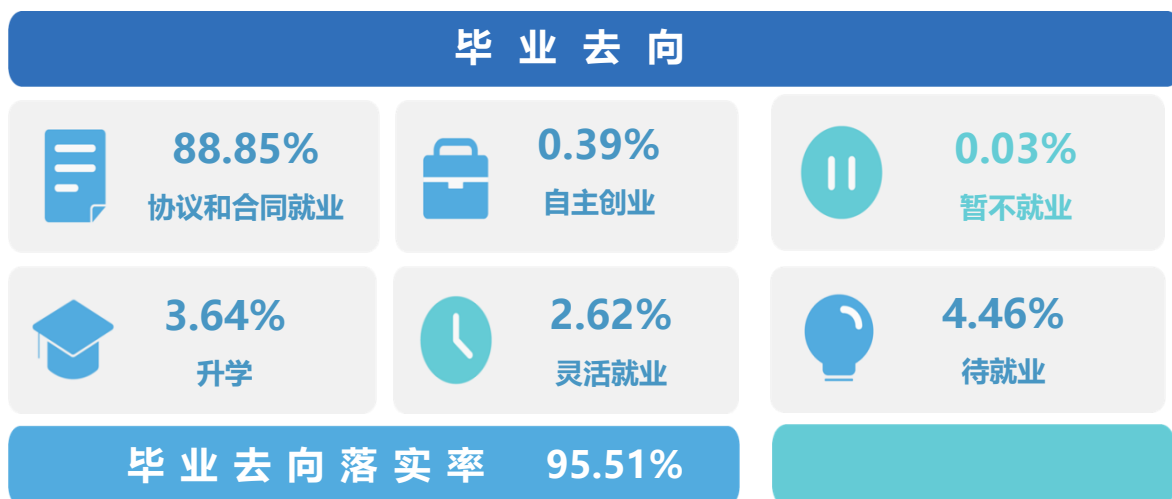


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布



## 二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 97.11%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“运营助理”为主；就业单位以“有限责任公司”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 91.74%，专业对口度为 90.40%，职业期待吻合度为 85.29%。

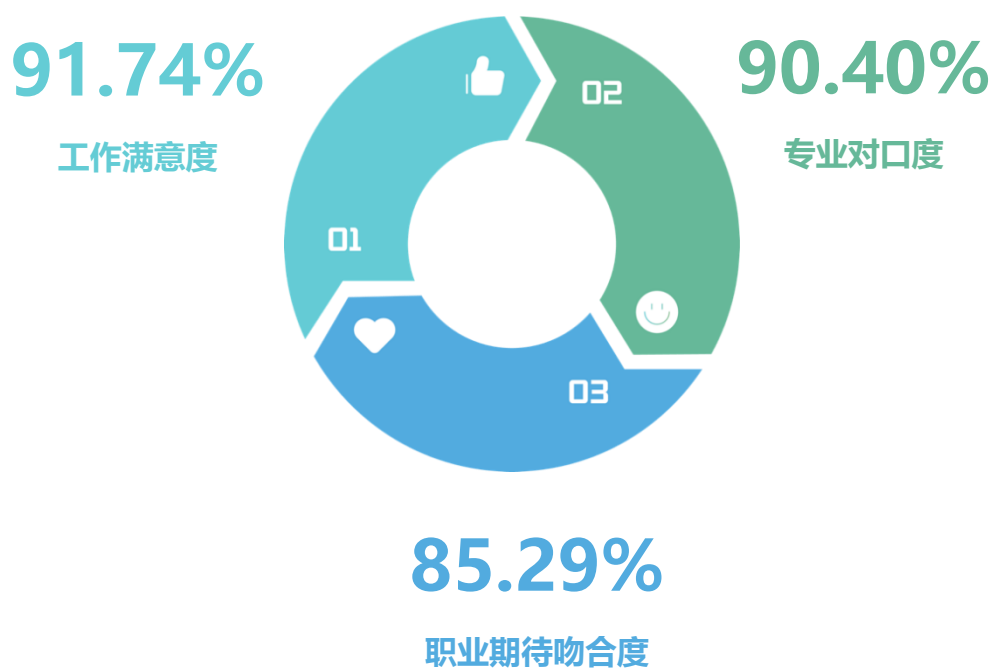


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 96.54%，对所学课程的总体满意度为 96.37%，对任课教师的总体满意度为 97.17%，对母校学风建设的总体满意度为 96.97%，对课堂教学的总体满意度为 97.17%，对实践教学的总体满意度为 94.35%。

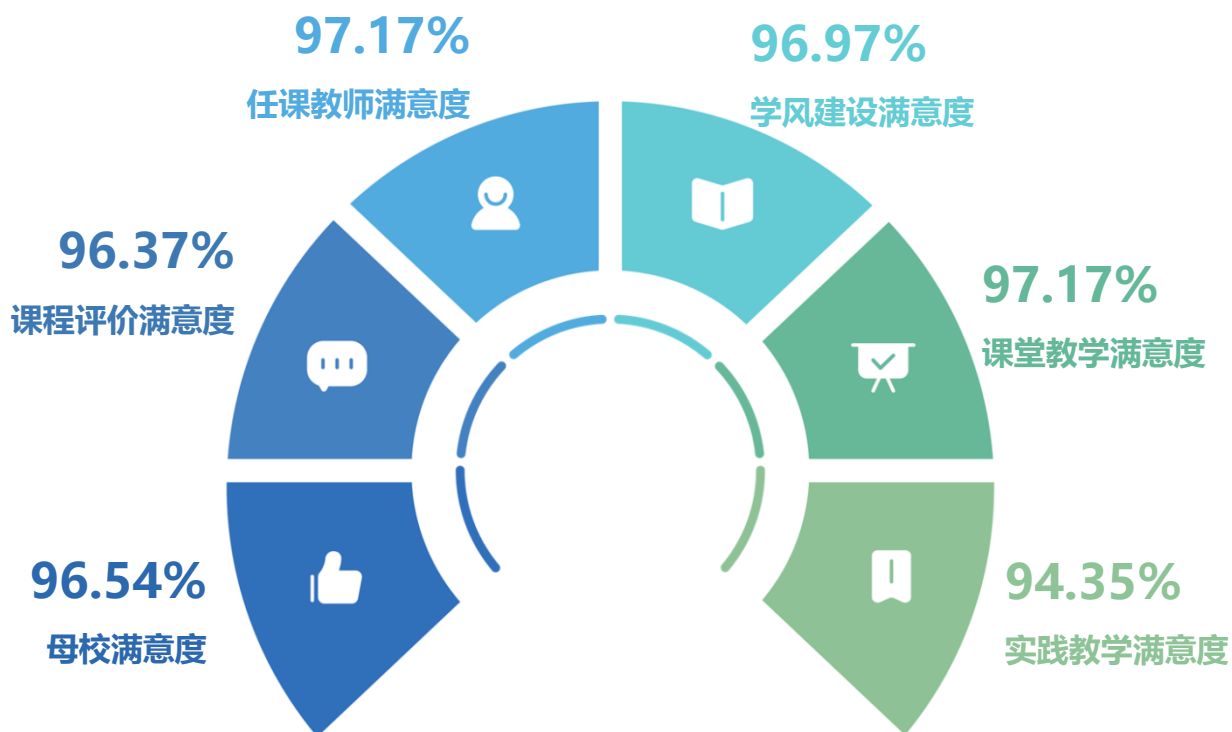


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.51%及以上；其中对“就业手续办理”（96.30%）、“职业咨询与辅导”（95.03%）、“生涯规划/就业指导课”（94.97%）的满意度相对较高。

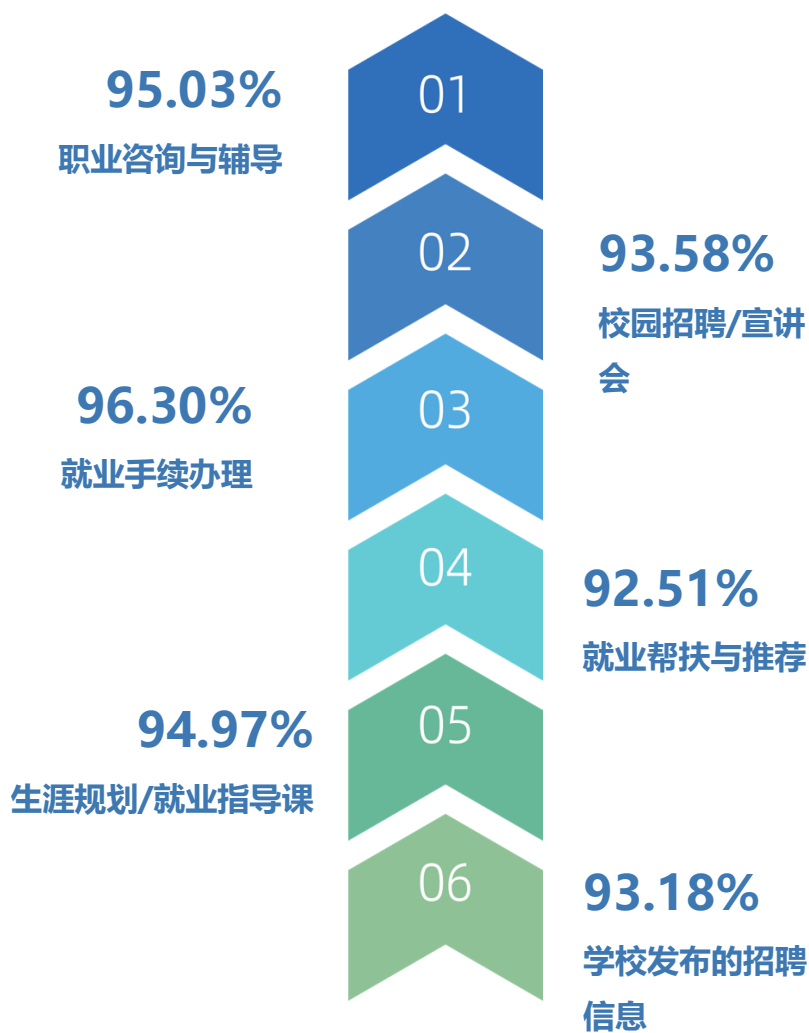


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

# 毕业生就业基本情况

# 第一篇：毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3050 人。从性别结构分析，男生 1319 人，占毕业生总人数的 43.25%；女生 1731 人，占毕业生总人数的 56.75%，男女性别比为 0.76:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”为主，共 3011 人，占比为 98.72%。

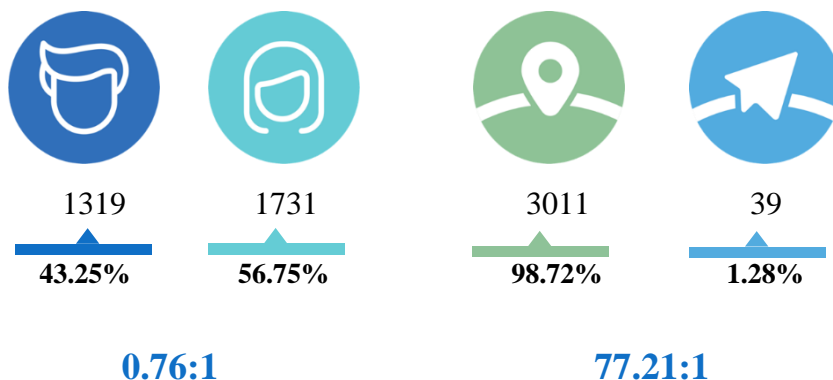


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2022 届毕业生共分布在 6 个院系 15 个专业。其中，“电子商务”“畜牧兽医”“会计”的毕业生人数较高，人数占比分别为 20.20%、12.75%、9.25%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
经济管理系	1053	34.52%	电子商务	616	20.20%
			会计	282	9.25%
			广告策划与营销	155	5.08%
智能工程系	651	21.34%	计算机网络技术	256	8.39%
			工业机器人技术	183	6.00%
			动漫制作技术	113	3.70%
			汽车检测与维修技术	99	3.25%
动物科学系	431	14.13%	畜牧兽医	389	12.75%
			水产养殖技术	42	1.38%
食品工程系	413	13.54%	食品加工技术	247	8.10%
			烹调工艺与营养	166	5.44%
园林工程系	301	9.87%	风景园林设计	243	7.97%
			园林工程技术	58	1.90%
生物技术系	201	6.59%	园艺技术	141	4.62%
			现代农业技术	60	1.97%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为95.51%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为88.85%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
升学	升学	111	3.64%
协议和合同就业	国家基层项目	2	0.07%
	应征义务兵	10	0.33%
	签劳动合同形式就业	267	8.75%
	签就业协议形式就业	2431	79.70%
待就业	待就业	136	4.46%
暂不就业	其他暂不就业	1	0.03%
灵活就业	其他录用形式就业	73	2.39%
	自由职业	7	0.23%
自主创业	自主创业	12	0.39%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

### （二）各院系毕业去向落实率

2022届毕业生分布在6个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“动物科学系”（99.07%）、“经济管理系”（97.15%）、“生物技术系”（97.01%）等。



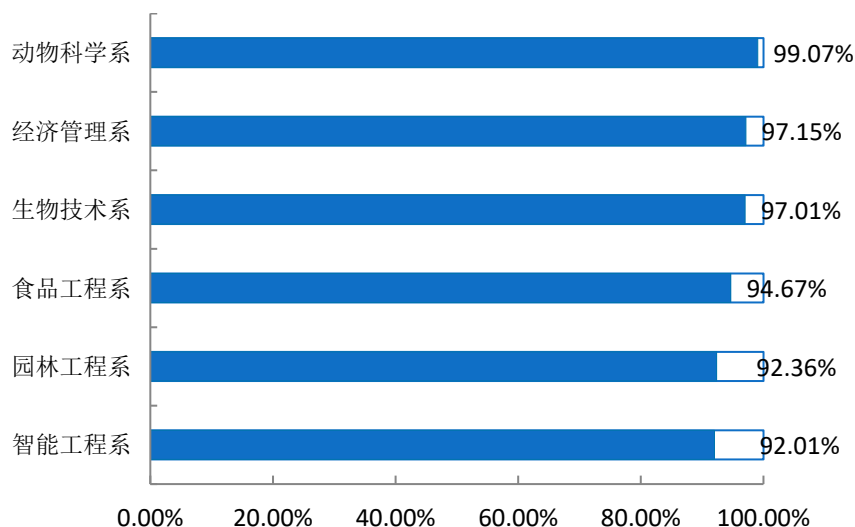


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 15 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“水产养殖技术”（100.00%）、“畜牧兽医”（98.97%）、“广告策划与营销”（97.42%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
水产养殖技术	42	42	100.00%
畜牧兽医	389	385	98.97%
广告策划与营销	155	151	97.42%
会计	282	274	97.16%
园艺技术	141	137	97.16%
电子商务	616	598	97.08%
现代农业技术	60	58	96.67%
工业机器人技术	183	176	96.17%
食品加工技术	247	234	94.74%
烹调工艺与营养	166	157	94.58%
风景园林设计	243	226	93.00%
汽车检测与维修技术	99	91	91.92%
计算机网络技术	256	234	91.41%
园林工程技术	58	52	89.66%
动漫制作技术	113	98	86.73%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

#### （一）就业地区

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（97.11%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“浙江省”（0.72%），“广西壮族自治区”（0.59%）。

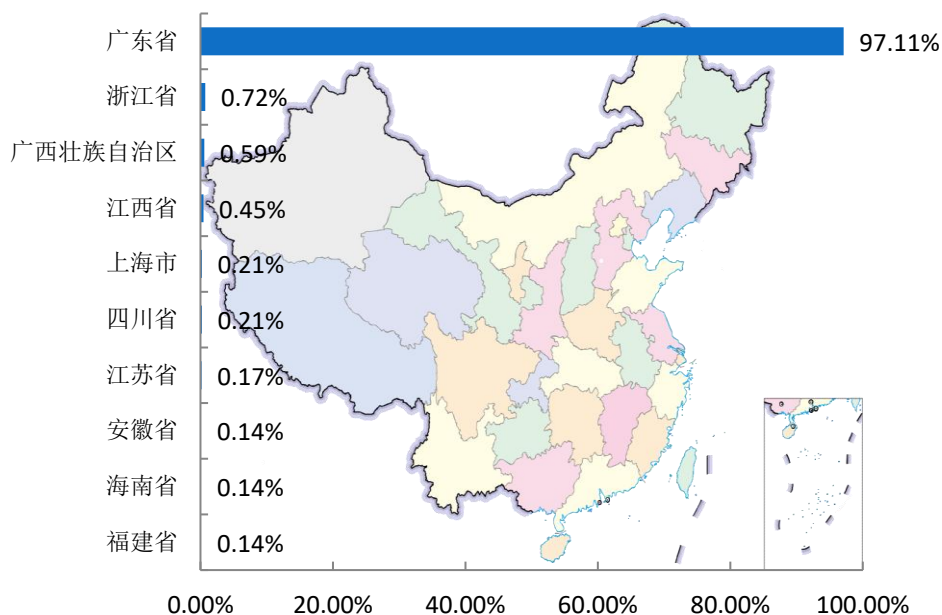


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

**四大经济区域就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在“东部地区”就业的人数最多，共 2861 人，占就业总人数的比例为 98.55%，另外，毕业生选择在西部地区就业的共 25 人，占就业总人数的比例为 0.86%。



图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

<sup>2</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了“广州市”（27.93%），其次是“深圳市”（17.10%）。

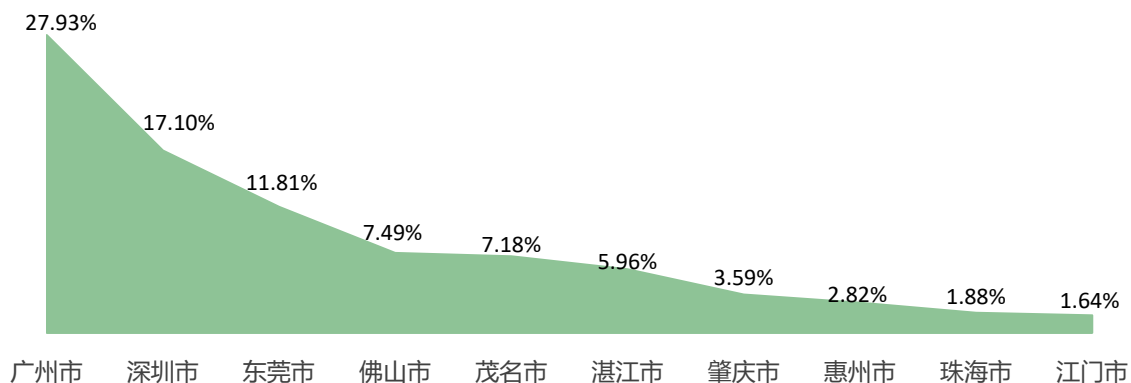


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，97.14%选择留在本省就业；94.44%的省外生源选择在省内就业。

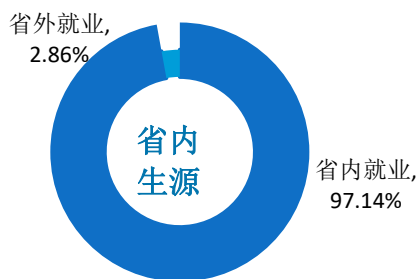


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

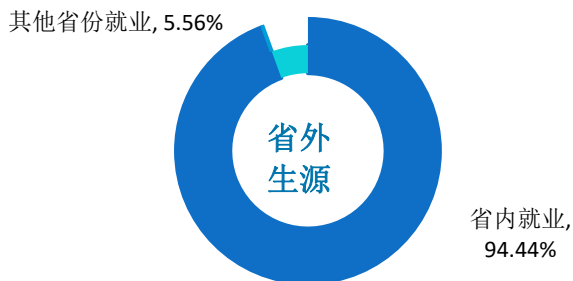


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

**毕业生选择就业地的原因：**2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 33.39%；其次是“当地就业机会多、前景好”，占比为 29.22%。

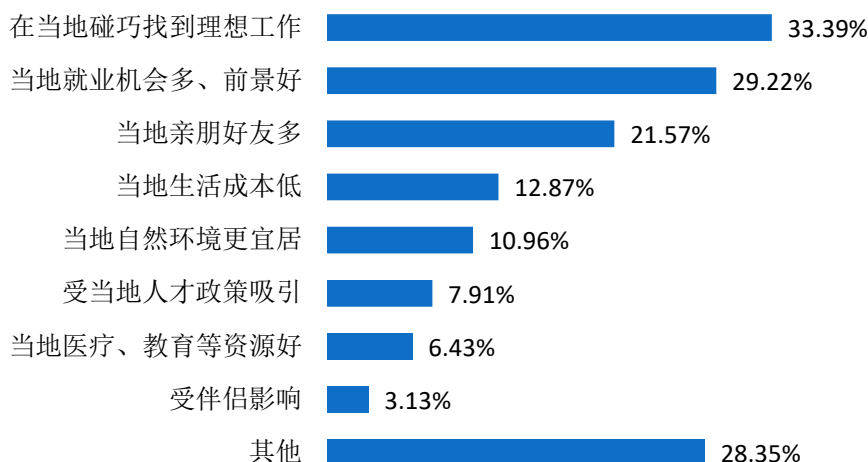


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（14.28%）、“农、林、牧、渔业”（12.78%）等。

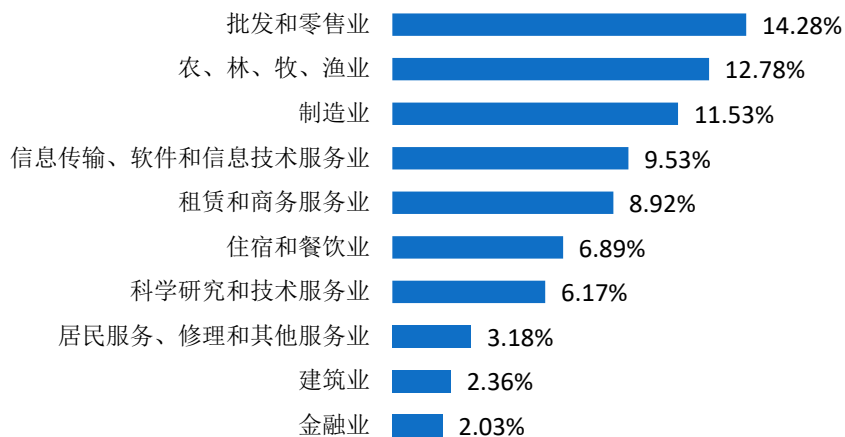


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“运营助理”（2.92%）；其次为“客服”（2.47%）。

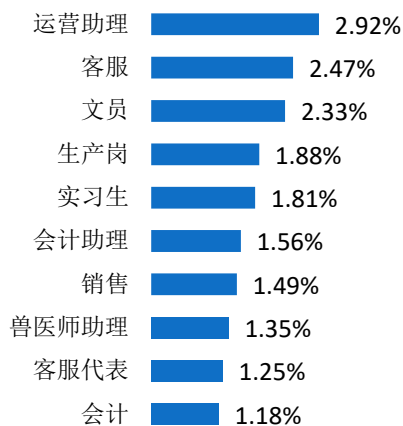


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“有限责任公司”（75.05%）；其次为“私营企业”（13.70%）。

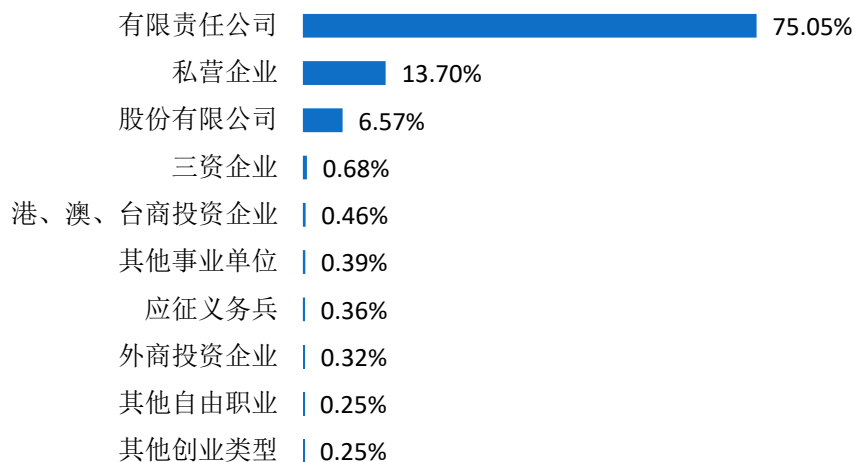


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布（前十）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

**升学率：**2022届选择升学的毕业生占比为3.64%。

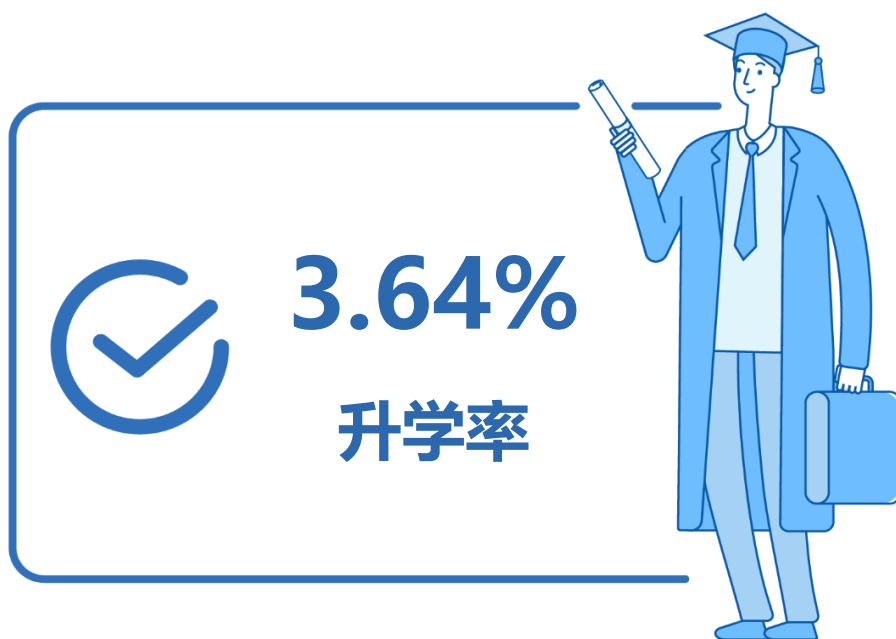
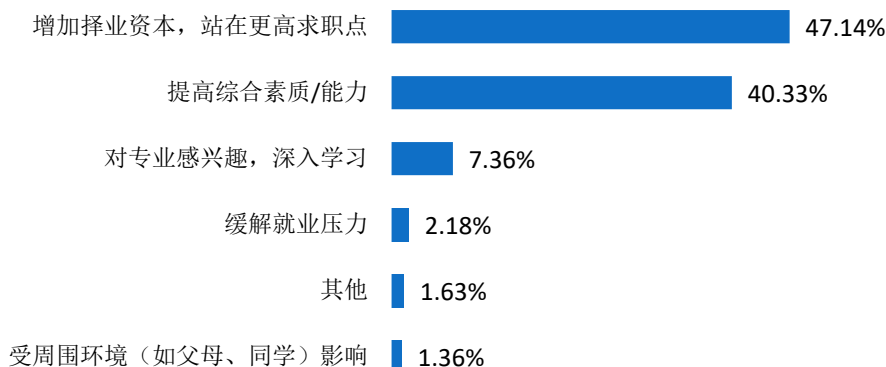


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

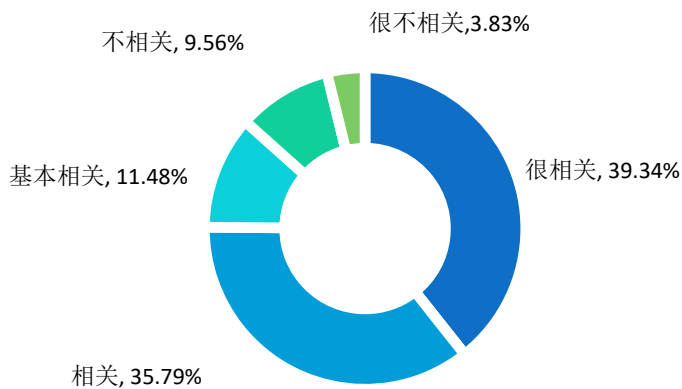
**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（47.14%），其次是“提高综合素质/能力”（40.33%）。



**图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因**

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 86.61%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

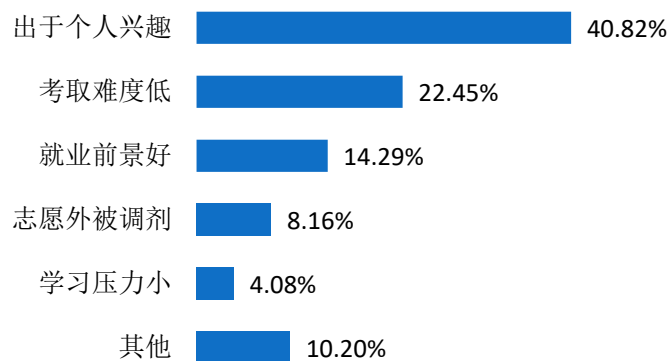


**图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（40.82%），其次是“考取难度低”（22.45%）。



**图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布**

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

**创业率：**2022 届毕业生自主创业率为 0.39%。



图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“农、林、牧、渔业”。

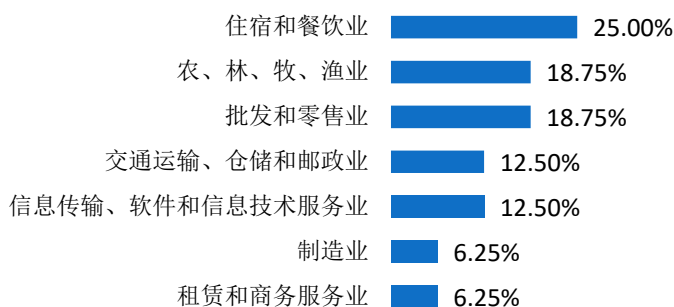


图 1-17 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 92.31%。其中，“有很大帮助”占 38.46%。

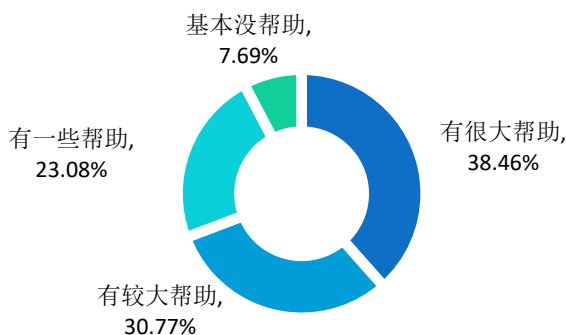


图 1-18 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

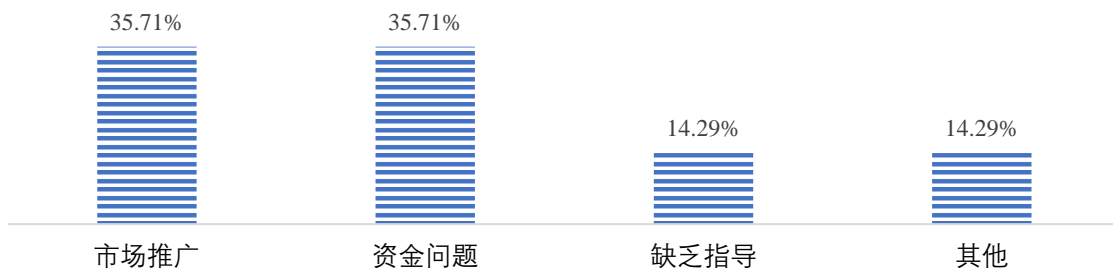


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，合理安排就业创业教育相关服务，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘或学校发布的招聘信息”（41.97%），其次是“校外各类招聘网站信息”（37.46%）。

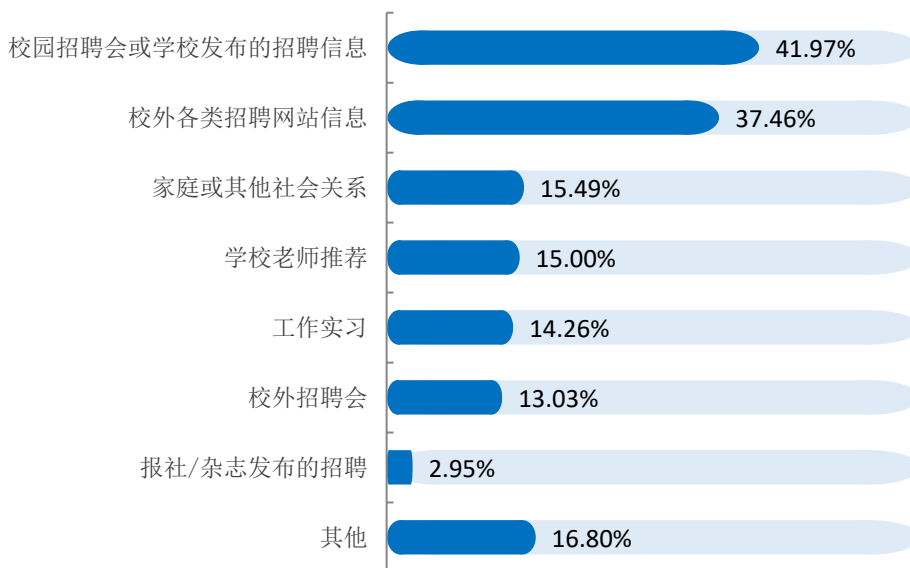


图 1-20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（37.29%），其次是“薪酬福利水平”（13.78%）。

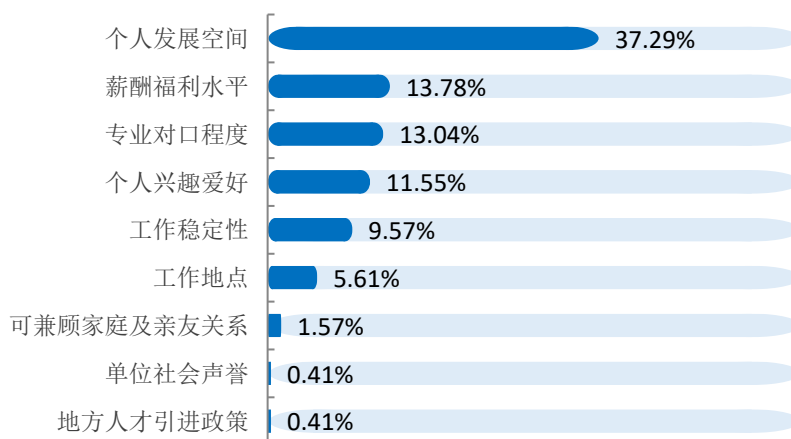


图 1-21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（45.54%）、“校外各类招聘网站信息”（18.78%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（8.17%）。

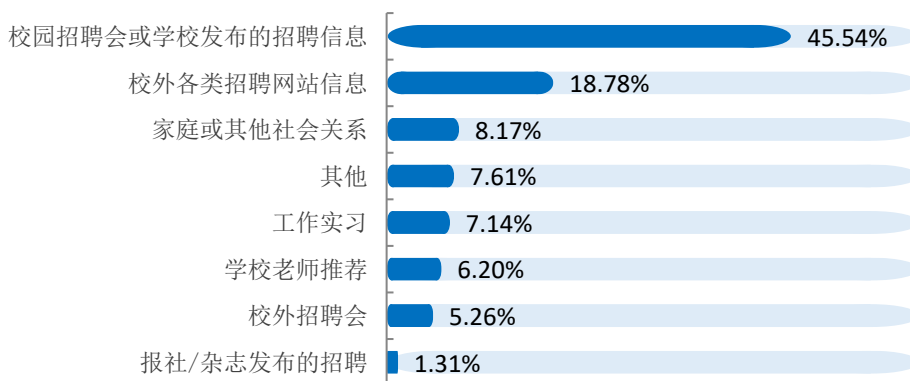


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（31.39%），其次是“实践、实习经验丰富”（19.42%）。

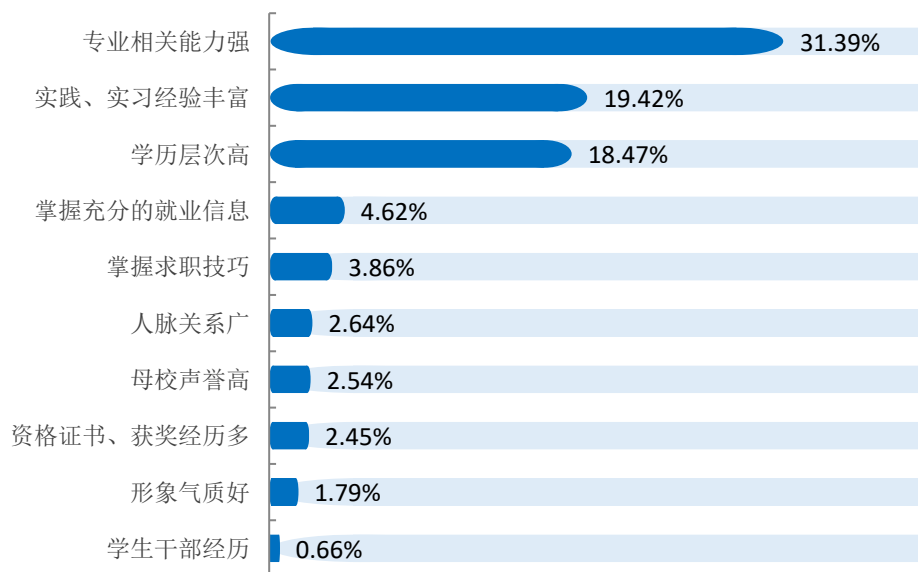


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

### （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（24.14%），其次为“专业不对口，就业面窄”（21.84%）。

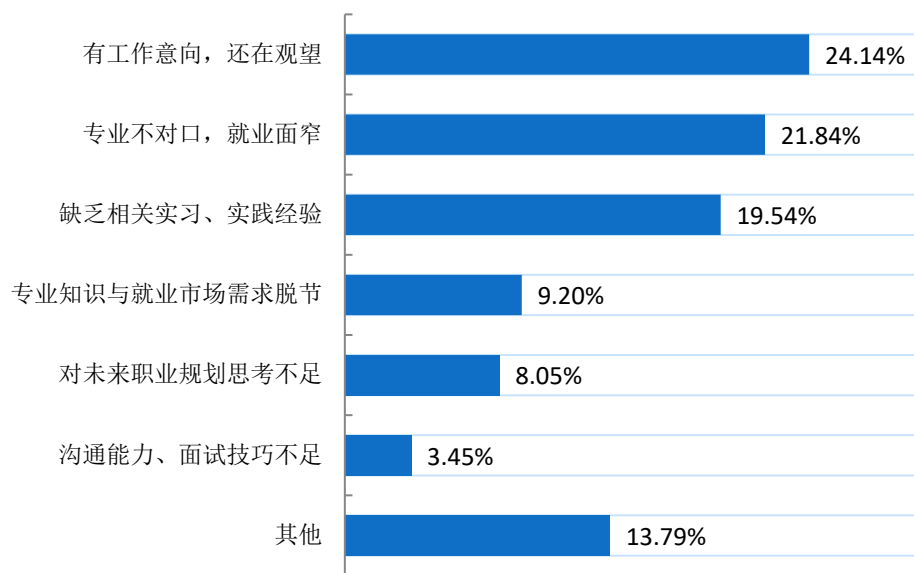


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（41.38%），其次为“实习实践经历”（22.99%）。

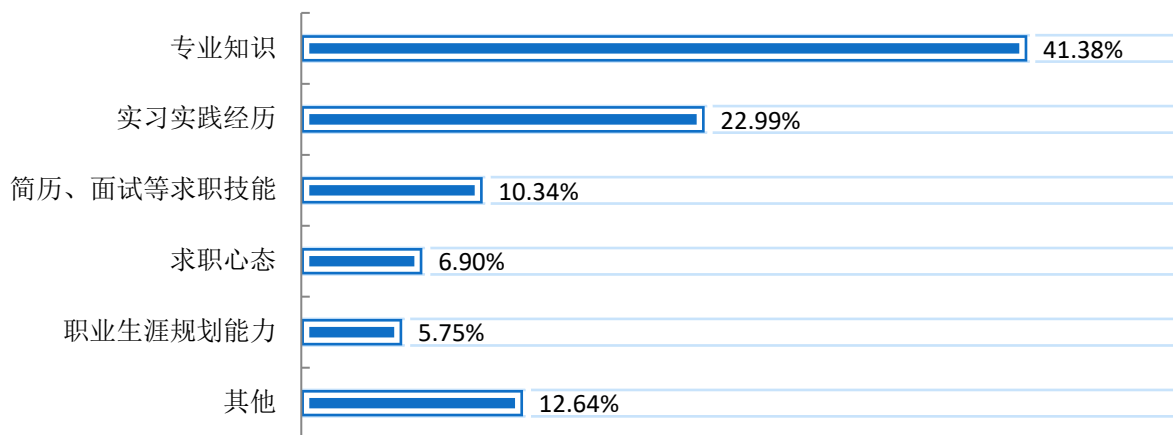


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。





02

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神和全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，进一步提高做好毕业生就业创业工作的政治站位，制订有利开展就业创业的规章制度，引导和鼓励毕业生到基层就业创业，着力提升就业创业精准指导服务水平，努力提升就业质量，确保毕业生更高质量和更充分就业。

### 一、明确工作目标

二级院系负责人是毕业生就业工作的第一负责人，全面、全程负责本系毕业生就业的组织、领导、指导和实施工作，包括联系就业岗位，组织召开就业招聘会，确保每个学生签约就业。辅导员负责就业政策、就业工作进展宣传报道，负责就业学生信息采集工作和企业岗位信息采集工作，负责就业网上招聘工作和学生就业网上签约工作。班主任根据学院和系部提供的就业岗位，组织学生签约就业，及时掌握毕业生求职心态和就业进展，帮助学生解决就业过程中面临的问题，实行“一对一、点对点、线对线，一生一策”，全程指导就业工作。

通过召开班主任辅导员会议和教研活动会议，学习传达上级各级关于促进高校毕业生高质量就业的政策和文件，传达学校关于毕业生就业的工作部署，向广大班主任辅导员和任课老师宣传并认识到就业工作的重要性。并且建立毕业生就业创业工作台帐制度，跟踪推进就业创业工作，同时，制订毕业生就业创业工作考核指标，评选毕业生就业创业工作先进集体和优秀个人。

### 二、深化推进书记校长“访企拓岗”行动

根据我校实际情况，招生就业部制订了《广东茂名农林科技职业学院访企拓岗促就业专项行动实施方案》，在2022年3月—2022年8月期间，计划由我校董荣权书记、林里泉校长带领学校领导班子和职能部门负责人，以实地走访的方式对京基智农

时代有限公司、茂名市茂南三高渔业发展有限公司、双胞胎（集团）股份有限公司、广东华农温氏畜牧股份有限公司等 209 家企业进行走访交流。

积极联系合作企业和行业协会，深化校企合作模式，实施订单培养、订单实习就业，将毕业生实习与就业统一起来，建立一批较为稳定的“顶岗实习与就业一体化基地”，充分发挥稳定的“顶岗实习与就业一体化基地”就业市场在我校毕业生就业中的主渠道作用，促进我校毕业生充分就业，高质量就业。

### 三、开展多样化校园招聘活动

1. 推广使用“国家 24365 大学生就业服务平台”。各系辅导员要自己先完成注册，再积极组织 2022 届毕业生在“24365 就业平台”完成注册并关联辅导员，为毕业生提供“一站式”线上就业服务。请毕业班辅导员们利用好辅导员平台，鼓励毕业生利用平台找工作，用好“互联网+就业”新模式，充分发挥好国家 24365 平台的作用，让毕业生充分了解全国平台的岗位信息，及时了解掌握毕业生就业进展情况，将平台推送的岗位信息筛选推送给毕业生，并按时完成部、省、校在平台上发送的工作任务。

2. 加强开展学校线上招聘双选会。组织各系部负责人，加强与大型企业、优质企业联络对接，深入挖掘拓展就业资源，根据疫情防控要求，小规模、高频次，利用“广东省高校就业创业智慧中心—广东茂名农林科技职业学院线上招聘会”平台开展线上招聘会。同时发挥优秀校友的带头作用，为毕业生提供优质就业岗位，促进毕业生与招聘岗位便捷、精准对接，助力毕业生充分就业。

3. 收集企业招聘信息，大力筹措校园招聘活动，创新招聘活动形式，根据专业特点，主动邀请企业来校开展校园招聘活动，尽力满足毕业生的就业需求。

4. 成立“校园就业服务团队”。组成招生就业部指导，“校园就业服务团队”和各班班长为主的宣传点，以点带面，收集转发各类企业的招聘信息到各班群的宣传机制，使招聘信息能更及时传达给学生。

### 四、鼓励毕业生基层就业、义务征兵

学校鼓励毕业生密切关注“大学生村官”“三支一扶”等基层服务项目，转变毕业生就业观念，提升毕业生就业能力。及时向毕业生推送宣传国家及省市就业政策，

宣传国家基层高校毕业生就业典型事迹，征集并宣传我校毕业生就业典型事迹，发挥榜样示范作用，积极引导毕业生服务国家和我省重点区域、重大工程、重大项目、重要领域去就业。

同时，做好征兵宣传发动工作，引导毕业生参军入伍。通过校园网，QQ群、微信等方式，组织毕业生深入学习了解习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，强化思想引领，宣讲征兵入伍优惠政策、入伍流程、先进事迹等。进一步动员，鼓励毕业生积极应征入伍，扩大我校征兵数量和质量。

## 五、做好就业帮扶，助力困难毕业生就业

对就业困难毕业生按照一生一策一导师制度实施专项帮扶，建立校院领导、班主任、辅导员等全员参与的一对一精准帮扶机制，建立困难未就业学生一生一台账制度，实施一人一策，对这些学生针对性开展慰问关怀、心理疏导、就业指导、岗位推荐等帮扶措施，增加就业信息供给和服务供给，扩大就业选择机会，优先提供岗位、优先推荐录用，确保100%就业，同时对残疾学生做好重点帮扶。



03

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

**总体就业机会充分度：**50.29%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.62%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“经济管  
理系”（66.98%）、“动物科学系”（51.16%）、“智能工程系”（43.73%）。

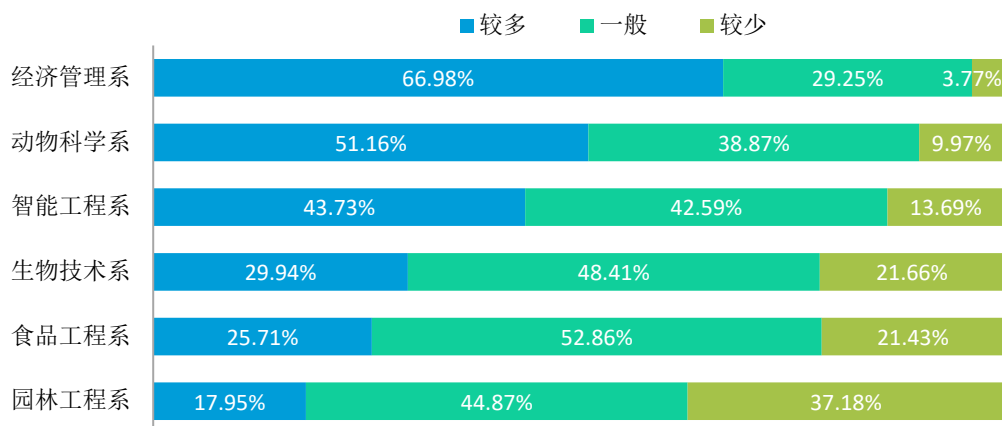


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“电子商  
务”（74.77%）、“广告策划与营销”（67.65%）、“汽车检测与维修技术”（56.76%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电子商务	74.77%	24.00%	1.23%
广告策划与营销	67.65%	25.49%	6.86%
汽车检测与维修技术	56.76%	35.14%	8.11%
会计	54.55%	39.23%	6.22%
畜牧兽医	53.61%	38.78%	7.60%
计算机网络技术	52.29%	37.61%	10.09%
工业机器人技术	37.84%	52.70%	9.46%
水产养殖技术	34.21%	39.47%	26.32%
园艺技术	30.36%	48.21%	21.43%
现代农业技术	28.89%	48.89%	22.22%
食品加工技术	28.09%	49.44%	22.47%
园林工程技术	25.00%	50.00%	25.00%
烹调工艺与营养	21.57%	58.82%	19.61%
动漫制作技术	20.93%	44.19%	34.88%
风景园林设计	16.13%	43.55%	40.32%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

**总体专业对口度：**90.40%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

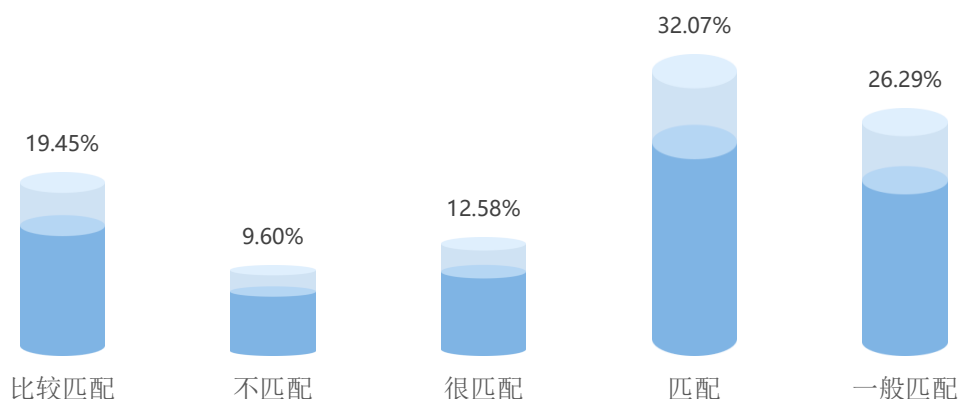


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“比较对口”“一般对口”“不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”“比较对口”“一般对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为“动物科学系”（94.48%）、“经济管理系”（94.53%）、“生物技术系”（87.76%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	比较对口	一般对口	不对口	对口度
动物科学系	28.54%	49.40%	10.31%	6.24%	5.52%	94.48%
经济管理系	12.16%	35.16%	20.57%	26.65%	5.47%	94.53%
生物技术系	12.95%	38.34%	19.69%	16.58%	12.44%	87.56%
食品工程系	10.53%	30.53%	17.63%	25.53%	15.79%	84.21%
园林工程系	6.44%	20.45%	23.11%	38.26%	11.74%	88.26%
智能工程系	5.85%	18.59%	23.58%	38.38%	13.60%	86.40%

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为“会计”（99.24%）、“广告策划与营销”（97.22%）、“现代农业技术”（96.49%）等。



表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	比较对口	一般对口	不对口	对口度
会计	12.93%	42.59%	17.49%	26.24%	0.76%	99.24%
广告策划与营销	9.03%	34.03%	31.94%	22.22%	2.78%	97.22%
现代农业技术	17.54%	38.60%	22.81%	17.54%	3.51%	96.49%
园林工程技术	8.00%	28.00%	24.00%	36.00%	4.00%	96.00%
畜牧兽医	29.52%	49.47%	10.90%	5.85%	4.26%	95.74%
电子商务	12.59%	32.07%	19.14%	27.93%	8.28%	91.72%
动漫制作技术	5.15%	22.68%	36.08%	25.77%	10.31%	89.69%
工业机器人技术	7.02%	19.30%	21.05%	40.94%	11.70%	88.30%
风景园林设计	6.07%	18.69%	22.90%	38.79%	13.55%	86.45%
汽车检测与维修技术	8.89%	18.89%	14.44%	43.33%	14.44%	85.56%
烹调工艺与营养	12.34%	32.47%	12.34%	27.92%	14.94%	85.06%
计算机网络技术	4.04%	16.14%	23.77%	39.91%	16.14%	83.86%
园艺技术	11.03%	38.24%	18.38%	16.18%	16.18%	83.82%
食品加工技术	9.29%	29.20%	21.24%	23.89%	16.37%	83.63%
水产养殖技术	19.51%	48.78%	4.88%	9.76%	17.07%	82.93%

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.74%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.56%、86.11%、79.75%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，“智能工程系”（96.76%）、“园林工程系”（93.22%）、“生物技术系”（92.91%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
智能工程系	97.26%	92.24%	89.50%	96.76%
园林工程系	89.83%	81.82%	74.14%	93.22%
生物技术系	90.55%	90.32%	80.31%	92.91%
经济管理系	89.35%	83.52%	80.83%	91.35%
动物科学系	88.05%	86.80%	75.10%	88.54%
食品工程系	86.11%	75.47%	70.64%	87.96%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，“工业机器人技术”（100.00%）、“汽车检测与维修技术”（100.00%）、“电子商务”（97.56%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
工业机器人技术	100.00%	96.49%	100.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	100.00%	100.00%	91.18%	100.00%
电子商务	93.90%	91.36%	80.72%	97.56%
动漫制作技术	100.00%	94.44%	86.49%	97.22%
园艺技术	93.48%	92.13%	84.78%	94.57%
广告策划与营销	92.41%	91.14%	91.03%	93.75%
风景园林设计	89.36%	82.22%	76.09%	93.62%
计算机网络技术	93.55%	86.02%	83.87%	93.55%
园林工程技术	91.67%	80.00%	66.67%	91.67%

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
食品加工技术	86.57%	80.00%	74.63%	89.55%
畜牧兽医	88.13%	87.16%	76.58%	88.69%
现代农业技术	82.86%	85.71%	68.57%	88.57%
水产养殖技术	87.50%	84.38%	64.52%	87.50%
烹调工艺与营养	85.37%	68.29%	64.29%	85.37%
会计	83.33%	71.29%	73.33%	84.62%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“公共管理、社会保障和社会组织”“交通运输、仓储和邮政业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 80.00%。



图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.29%，其中“很符合”所占比为 19.85%，“符合”所占比例为 25.36%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

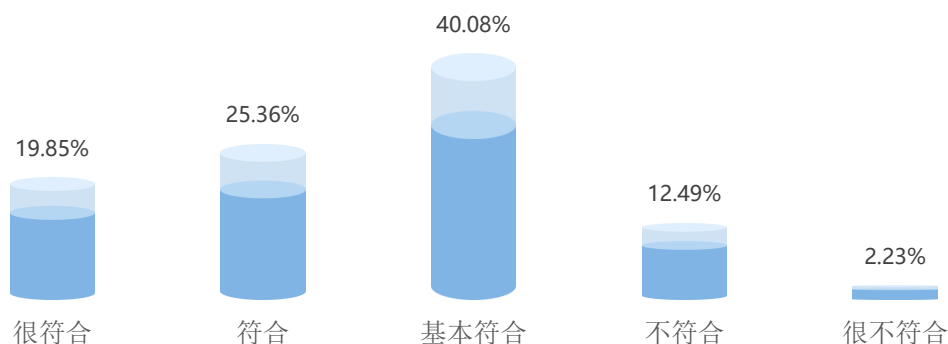


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的院系为“动物科学系”（88.72%）、“经济管理系”（88.30%）和“智能工程系”（87.89%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
动物科学系	15.95%	31.91%	40.86%	10.12%	1.17%	88.72%
经济管理系	37.74%	18.11%	32.45%	9.43%	2.26%	88.30%
智能工程系	17.04%	37.67%	33.18%	10.31%	1.79%	87.89%

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
生物技术系	12.00%	20.80%	49.60%	15.20%	2.40%	82.40%
食品工程系	7.27%	15.45%	50.91%	23.64%	2.73%	73.64%
园林工程系	5.66%	9.43%	58.49%	18.87%	7.55%	73.58%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的职业期待吻合度：**职业期待吻合度相对较高的专业为“广告策划与营销”（95.00%）、“汽车检测与维修技术”（94.12%）和“工业机器人技术”（93.10%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
广告策划与营销	53.75%	16.25%	25.00%	3.75%	1.25%	95.00%
汽车检测与维修技术	11.76%	35.29%	47.06%	5.88%	0.00%	94.12%
工业机器人技术	13.79%	44.83%	34.48%	6.90%	0.00%	93.10%
电子商务	53.66%	17.07%	21.95%	4.88%	2.44%	92.68%
畜牧兽医	17.33%	31.56%	40.89%	9.33%	0.89%	89.78%
计算机网络技术	27.66%	40.43%	20.21%	8.51%	3.19%	88.30%
园艺技术	15.22%	22.83%	46.74%	11.96%	3.26%	84.78%
水产养殖技术	6.25%	34.38%	40.63%	15.63%	3.13%	81.25%
食品加工技术	7.35%	14.71%	58.82%	17.65%	1.47%	80.88%
园林工程技术	10.00%	0.00%	70.00%	0.00%	20.00%	80.00%
会计	12.62%	20.39%	46.60%	17.48%	2.91%	79.61%
现代农业技术	3.03%	15.15%	57.58%	24.24%	0.00%	75.76%
动漫制作技术	0.00%	21.62%	51.35%	24.32%	2.70%	72.97%
风景园林设计	4.65%	11.63%	55.81%	23.26%	4.65%	72.09%
烹调工艺与营养	7.14%	16.67%	38.10%	33.33%	4.76%	61.90%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 38.45%，离职次数集中在“1 次”（23.61%）。

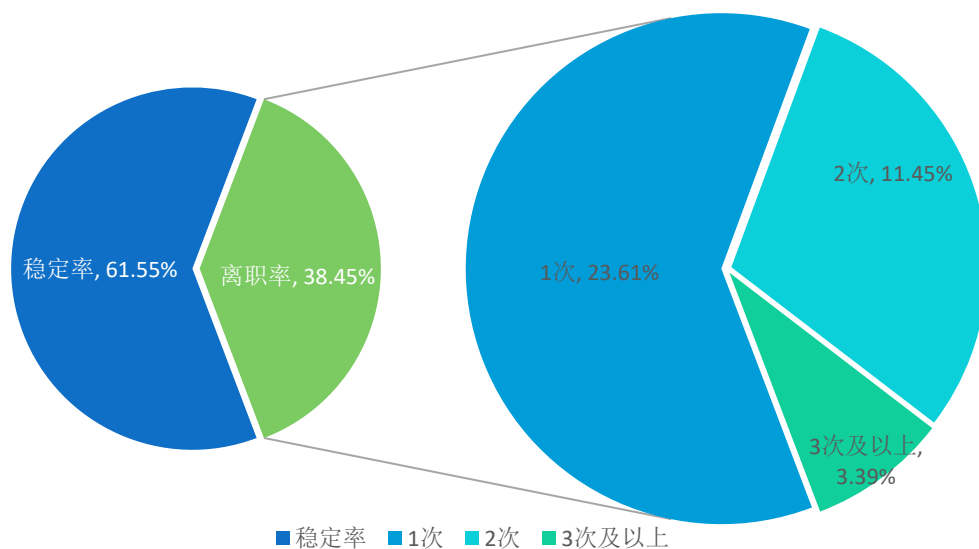


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的离职率：**离职率相对较低的院系为“经济管理系”（33.74%）、“生物技术系”（33.87%）和“动物科学系”（36.36%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
经济管理系	66.26%	22.36%	8.94%	2.44%	33.74%
生物技术系	66.13%	20.97%	8.87%	4.03%	33.87%
动物科学系	63.64%	22.53%	11.07%	2.77%	36.36%
食品工程系	60.53%	27.19%	10.53%	1.75%	39.47%
智能工程系	53.99%	24.88%	16.90%	4.23%	46.01%
园林工程系	51.85%	27.78%	11.11%	9.26%	48.15%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的离职率：**离职率相对较低的专业为“现代农业技术”（20.59%）、“食品加工技术”（28.57%）和“电子商务”（29.33%）等。

**表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布**

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
现代农业技术	79.41%	17.65%	2.94%	0.00%	20.59%
食品加工技术	71.43%	17.14%	10.00%	1.43%	28.57%
电子商务	70.67%	18.67%	9.33%	1.33%	29.33%
水产养殖技术	69.70%	27.27%	3.03%	0.00%	30.30%
计算机网络技术	69.66%	21.35%	6.74%	2.25%	30.34%
广告策划与营销	69.01%	18.31%	11.27%	1.41%	30.99%
风景园林设计	62.79%	18.60%	11.63%	6.98%	37.21%
畜牧兽医	62.73%	21.82%	12.27%	3.18%	37.27%
园艺技术	61.11%	22.22%	11.11%	5.56%	38.89%
会计	61.00%	28.00%	7.00%	4.00%	39.00%
工业机器人技术	58.93%	23.21%	16.07%	1.79%	41.07%
烹调工艺与营养	43.18%	43.18%	11.36%	2.27%	56.82%
动漫制作技术	29.73%	27.03%	35.14%	8.11%	70.27%
汽车检测与维修技术	29.03%	35.48%	25.81%	9.68%	70.97%
园林工程技术	9.09%	63.64%	9.09%	18.18%	90.91%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 毕业生对学校的评价



## 第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

#### （一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 96.54%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 38.08%，“满意”占比为 30.09%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

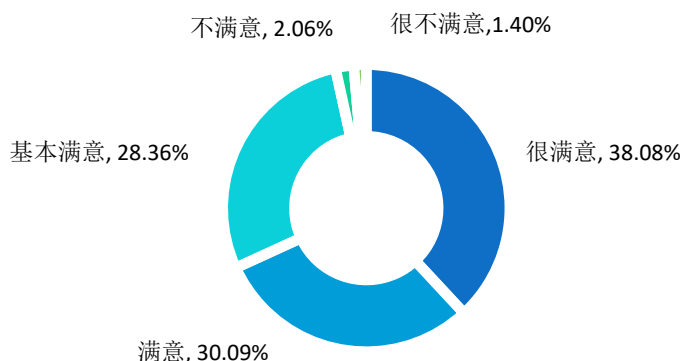


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.37%，专业课掌握度为 96.96%，专业课满足度为 96.31%，公共课帮助度为 95.86%。

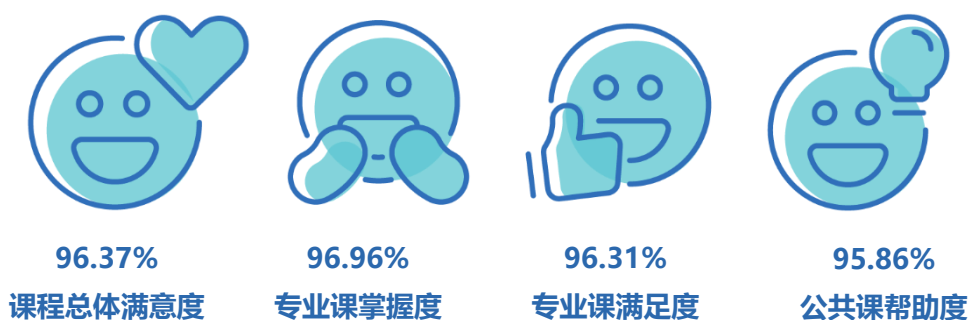


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.17%；对师德师风的满意度为 97.13%，对教学态度的满意度为 97.26%，对教学水平的满意度为 97.11%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

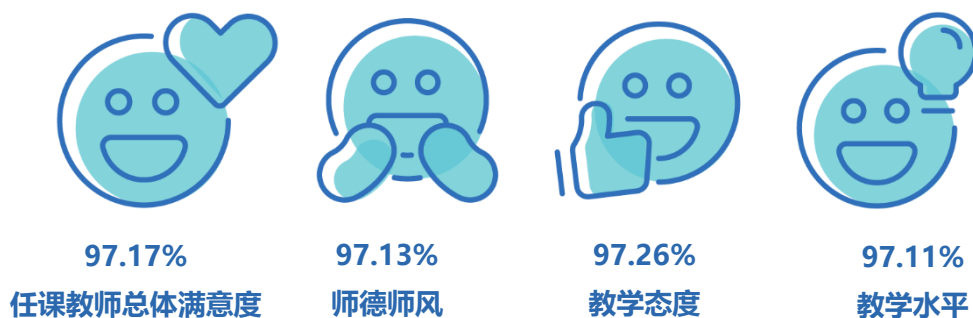


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.97%；对课堂听讲的满意度为 98.33%，对课后自习的满意度为 96.78%，对学习交流的满意度为 95.81%。

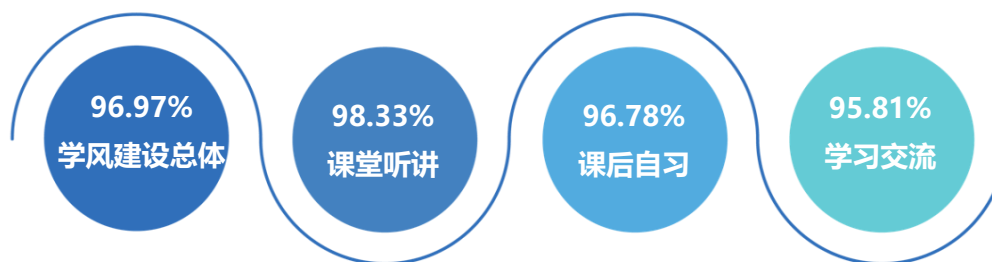


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.17%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

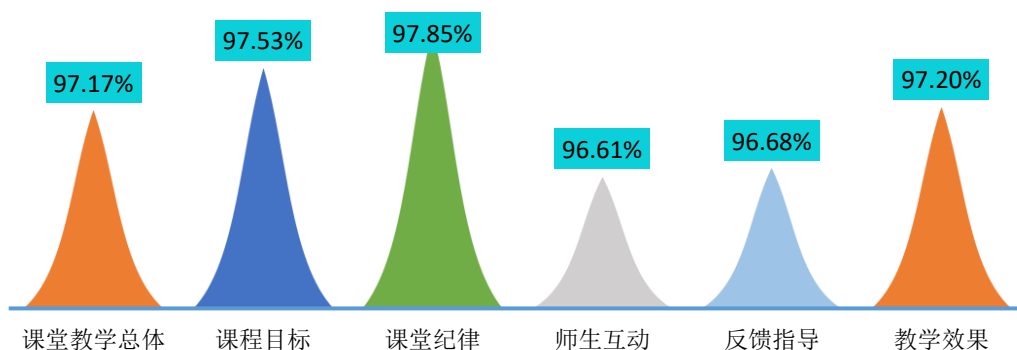


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.35%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

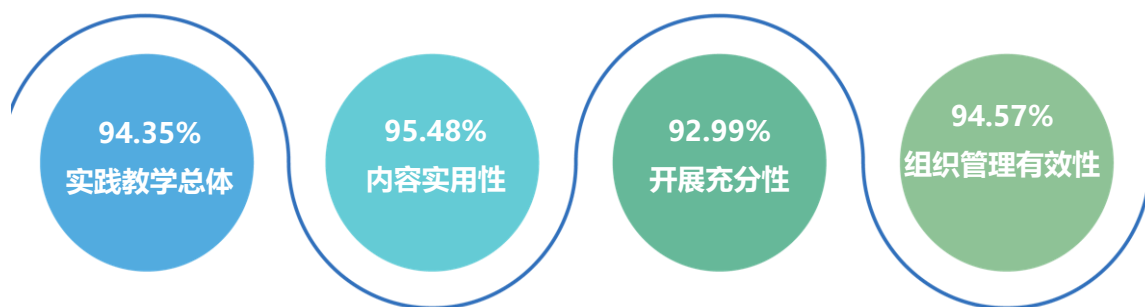


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“逻辑思维”“记忆能力”“创新思维”“表达能力”“阅读理解”“团队意识”“善于倾听”“数学运算”“主动学习”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.31 分以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.99 分和 3.72 分。

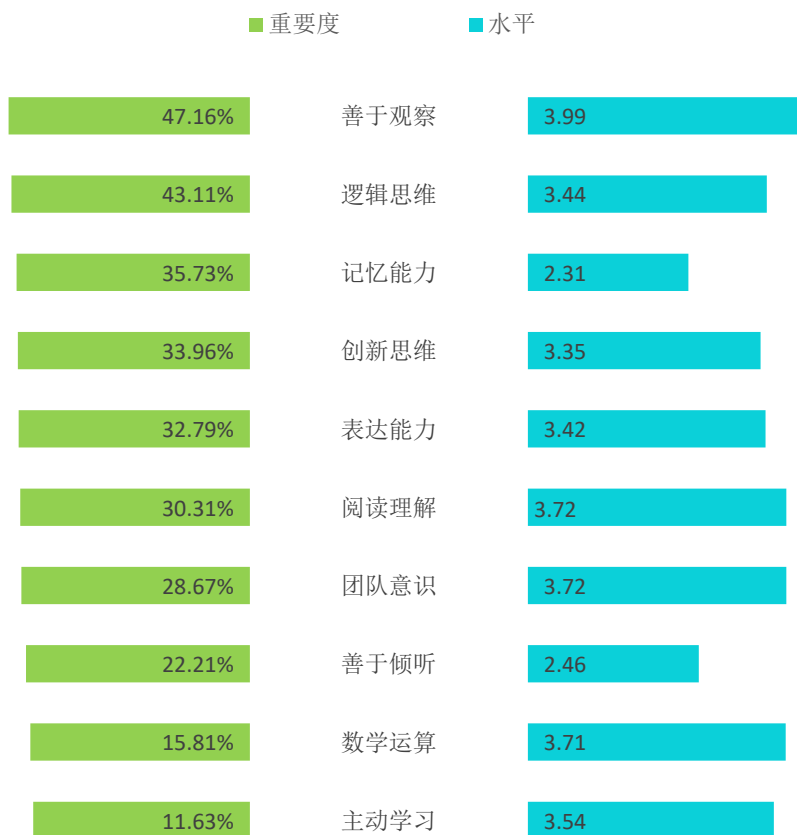


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.51%及以上；其中对“就业手续办理”（96.30%）、“职业咨询与辅导”（95.03%）、“生涯规划/就业指导课”（94.97%）的满意度相对较高。

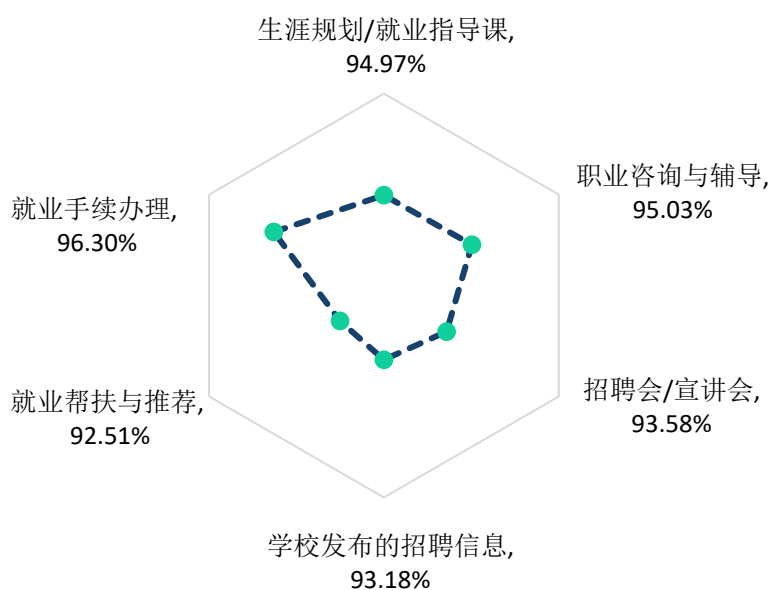


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业对招生和人才培养的影响

#### （一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 55.92%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（52.34%）。

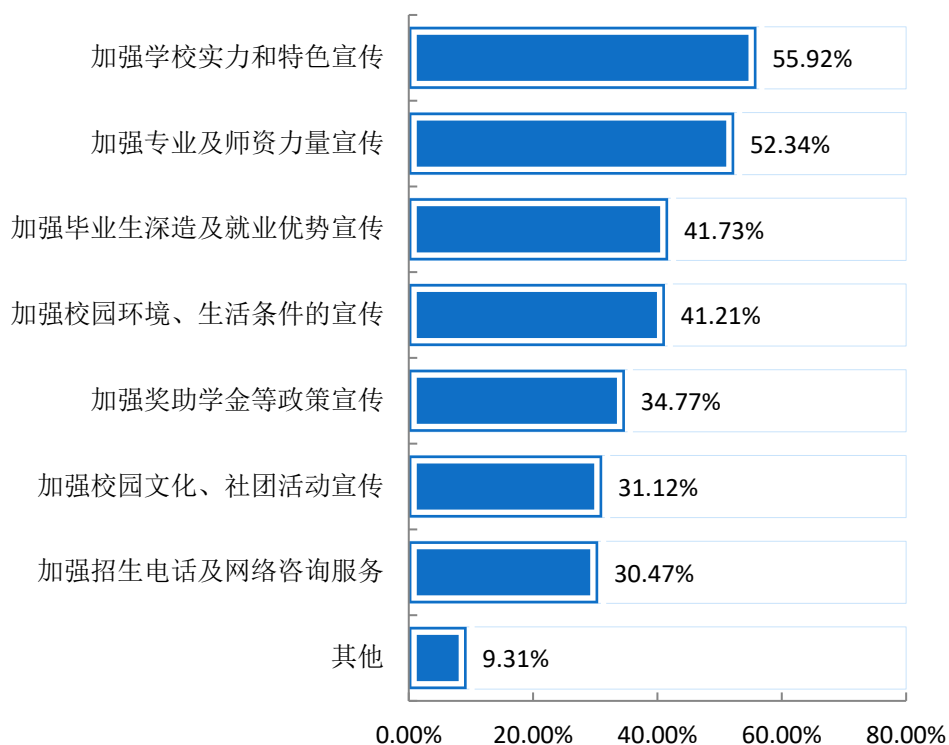


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化专业基础知识教育”，占比为 55.41%；其次是“强化综合素质培养”（53.59%）。

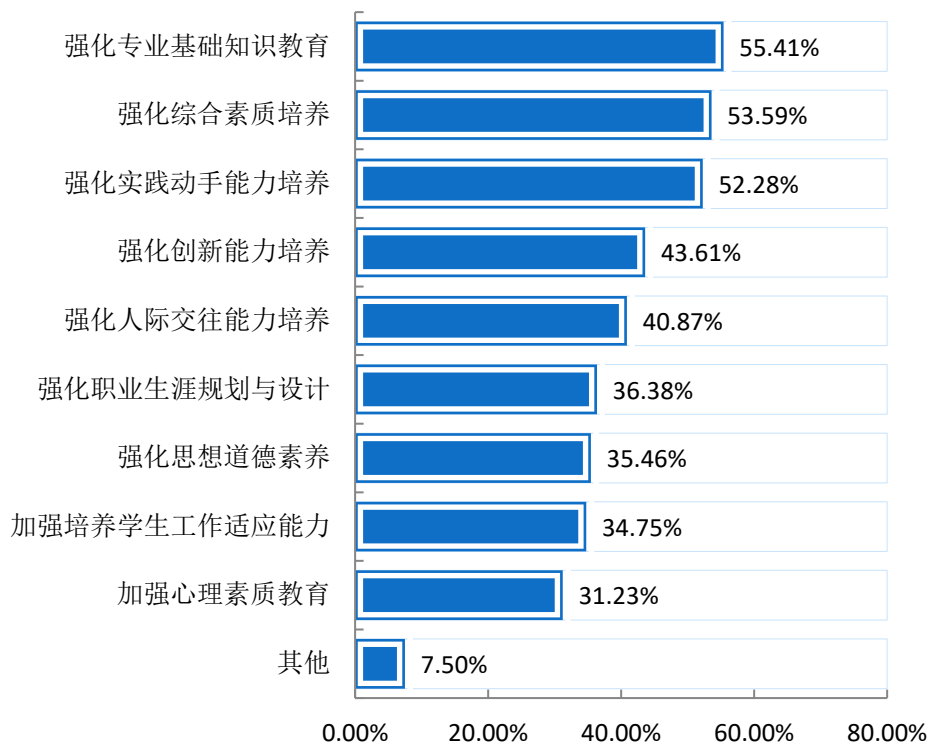


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 用人单位评价

## 第五篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 38.32%。

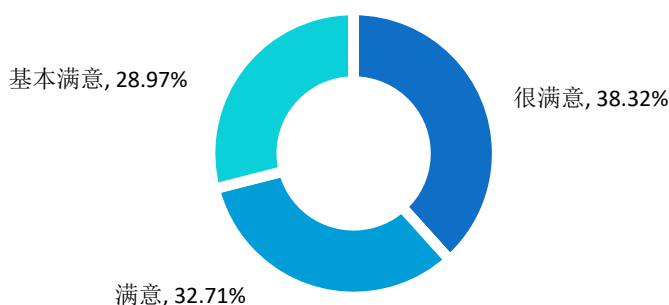


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对各专业毕业生的满意度：**用人单位对 2022 届各专业毕业生的满意度如下表所示。

**表 6-1 用人单位对各专业毕业生满意度评价分布**

专业	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
畜牧兽医	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	28.21%	25.64%	46.15%	0.00%	0.00%	100.00%
动漫制作技术	35.71%	0.00%	64.29%	0.00%	0.00%	100.00%
风景园林设计	30.30%	15.15%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
工业机器人技术	36.00%	0.00%	64.00%	0.00%	0.00%	100.00%
广告策划与营销	0.00%	11.11%	88.89%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	7.69%	23.08%	69.23%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机网络技术	28.57%	14.29%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
烹调工艺与营养	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	14.29%	9.52%	76.19%	0.00%	0.00%	100.00%
食品加工技术	16.67%	0.00%	83.33%	0.00%	0.00%	100.00%
水产养殖技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代农业技术	17.78%	37.78%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
园林工程技术	9.38%	28.12%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
园艺技术	36.04%	33.33%	30.63%	0.00%	0.00%	100.00%

**用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：**用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-2 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	38.32%	28.97%	32.71%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	38.32%	28.97%	32.71%	0.00%	0.00%	100.00%
专业知识	35.51%	32.71%	31.78%	0.00%	0.00%	100.00%
沟通能力	35.51%	31.78%	32.71%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	40.19%	28.97%	30.84%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	39.25%	27.10%	33.64%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	37.38%	33.64%	28.97%	0.00%	0.00%	100.00%
政治素养	40.19%	30.84%	28.97%	0.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.94%；其中 22.34%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，26.60%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

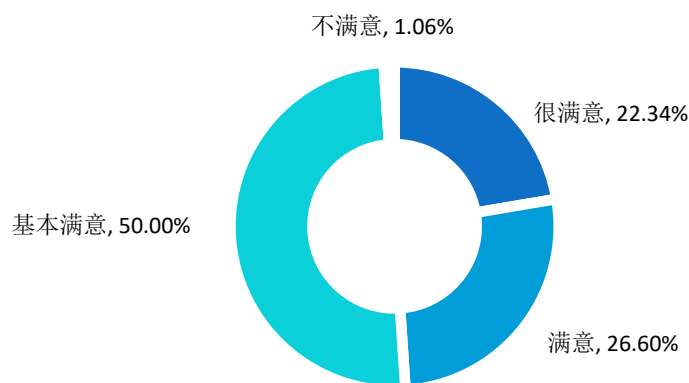


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

31.00%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”。用人单位普遍认为学校应在“加强校企合作”（53.00%）、“拓宽服务项目”（44.00%）等几个方面来加强就业工作。

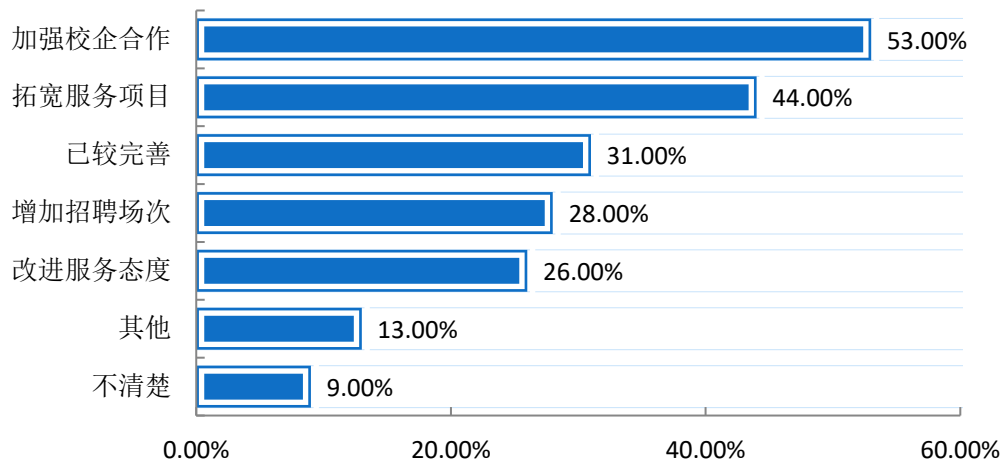


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

## 结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑，提出“办好人民满意的教育。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！



